

Warum Herr Schmidt in OSM mitmacht, Frau Müller hingegen nicht.

**Empirische Untersuchung der Motivation von Teilnehmenden
bei der freiwilligen Erfassung von Geodaten**

Prof. H.-J. Stark
hansjoerg.stark@fhnw.ch

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule Für Angewandte Psychologie
Hochschule Für Architektur, Bau und Geomatik

- Thesen
- Umfrageinhalt
- Teilnahmestatistik Umfrage
- Darstellung Ergebnisse / Auswertung
- «Protoyp» Anwender
- Weitere Fragestellungen & Schlüsse

LEIT-THESEN

- Teilnehmende an VGI-Projekten sind jung & „Technologie-affin“ (→ Millennials, Generation Y, Digital Natives)
- Geringen extrinsische Einflussfaktoren, hohe intrinsische Motivation
- Autonomie spielt für ein Engagement in VGI-Projekten eine (grosse) Rolle

Ausserdem:

- Gibt es eine Korrelation zwischen sozialen Netzen und dem Mitmachen in VGI-Projekten?
- Wie gross ist das Vertrauen in VGI-Daten?

INHALT DER UMFRAGE

- Angaben zum Interviewpartner
(Alter, Wohnumfeld, Ausbildung usf.)
- Angaben zum Engagement in VGI-Projekten und anderen „Communities“
(Aufwand, weitere Aktivitäten in soz. Netzwerken)
- Bedeutung einzelner Aspekte in VGI-Projekten
(Events, Presse, Statistik, Sammeln von Geodaten usf.)
- Motivation allgemein
(Gründen für Teilnahme am Projekt)
- Vertrauen in VGI Daten
(potenzieller Einsatzbereich)

TEILNAHMESTATISTIK UMFRAGE

	2009	2011
Aufschaltungsdauer:	2 Mte (Jul. - Aug.)	2 Mte (Mrz. - Mai)
Beendet (gültige):	421 (100%)	265 (100%)
Ø Dauer:	5 min 27 sec	8 min 13 sec
Ø TN pro Woche:	73	62

Überlappung Interviewpartnern (IP) 2009 und 2011:

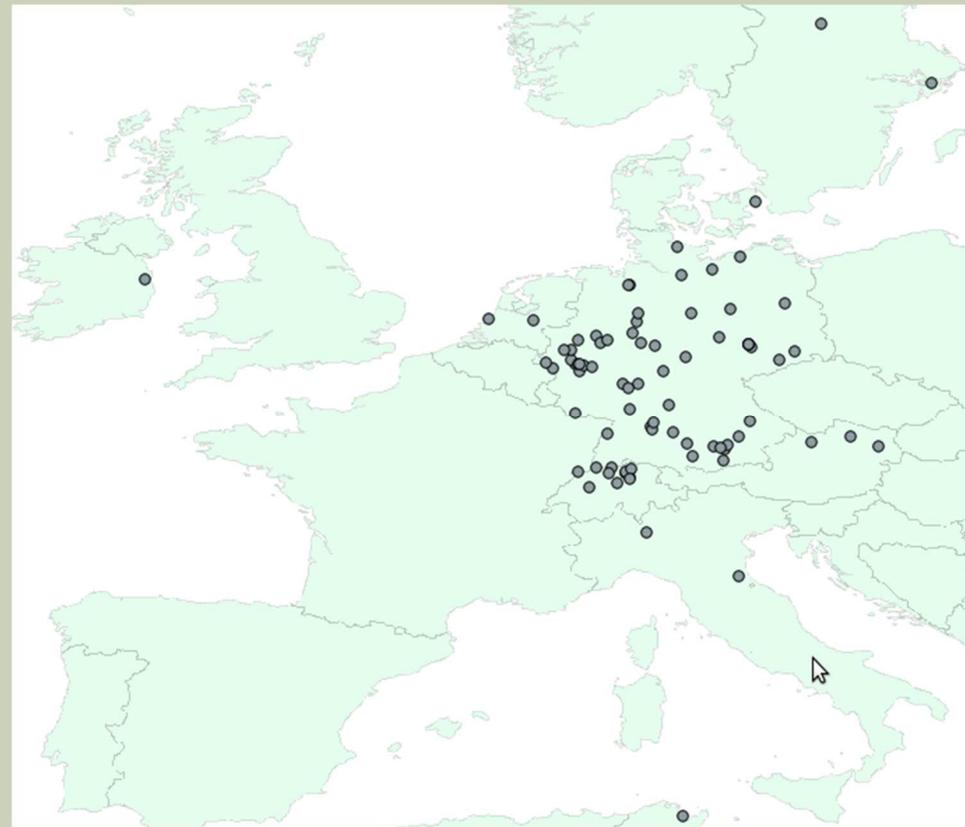
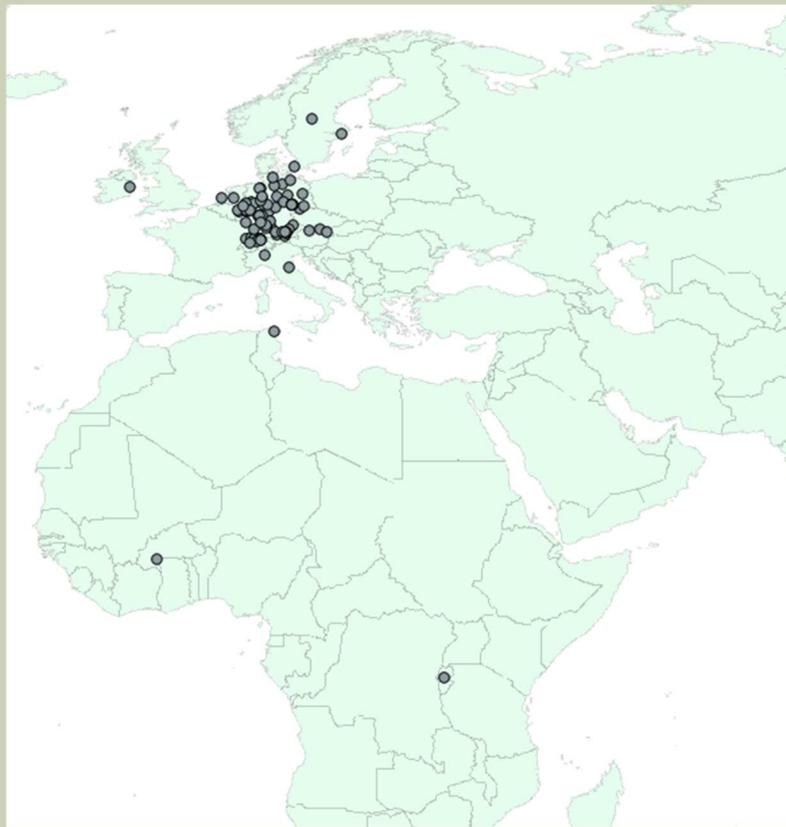
Von 265 IP gaben 166 ihre Email-Adresse an.

Von 166 IP antworteten 84.

Von 84 IP nahmen 18 bereits 2009 an der Umfrage Teil (~20%).

Von 84 IP nahmen 66 2011 zum ersten mal an der Umfrage Teil (~80%).

Räumliche Verteilung der Umfrageteilnehmenden (2011)
(Information von ca. 1/3 der Interviewpartner)



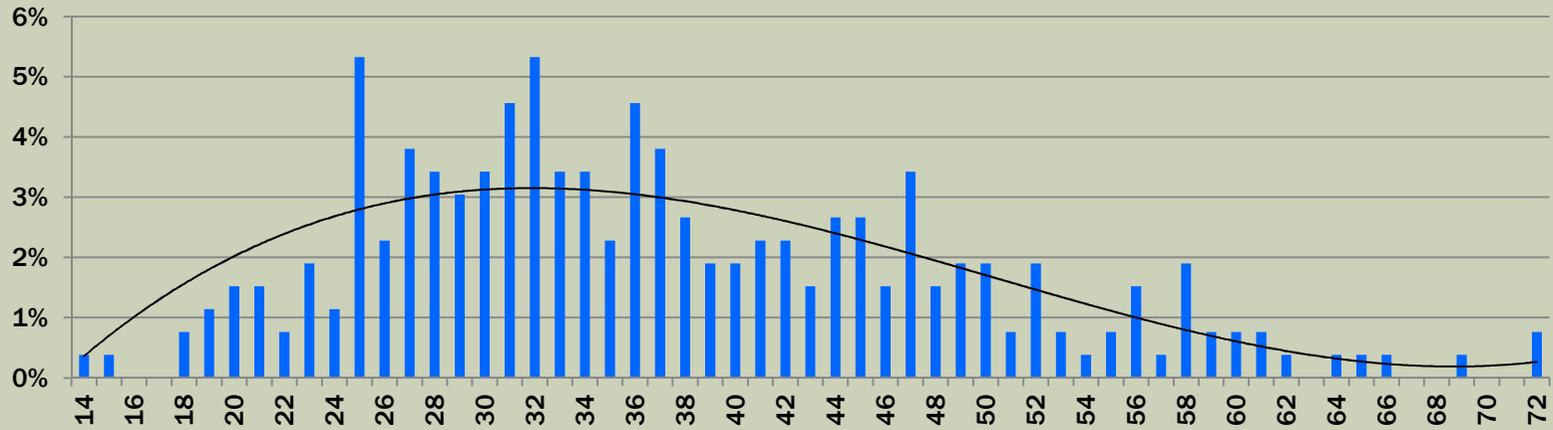
ERGEBNISSE UMFRAGE

DEMOGRAPHIE

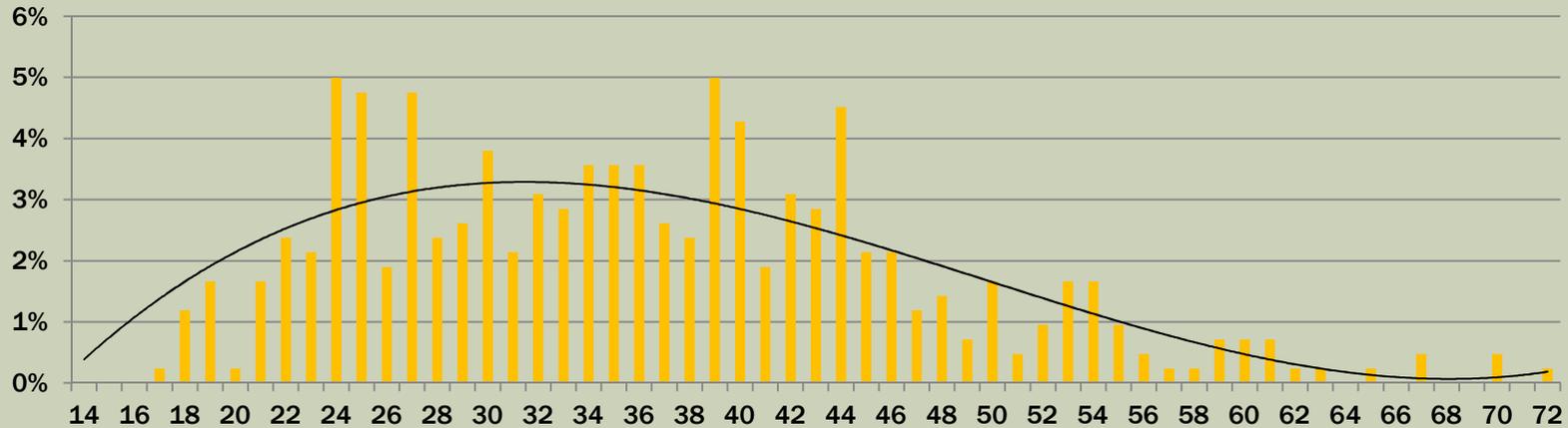
		2009	2011
Geschlecht:	m	95%	96%
	w	5%	4%
Alter :	<20 J.	3%	3%
	<small>Millenials</small> 20-30 J.	32%	28%
	31-40 J.	33%	34%
	<small>Generation X</small> 41-50 J.	22%	22%
	>50 J.	11%	13%
Region:	in der Stadt (Agglo.) wohnhaft	60%	61%
Bildung:	Hochschule	44%	49%
	Matur / Abi	25%	18%
Beruf:	Ausbildung / Studium	34%	21%
	Informatik	32%	10%
	Medien / Kommunikation	21%	15%
	Öffentliche Verwaltung	9%	10%

ERGEBNISSE UMFRAGE ALTERSSTRUKTUR

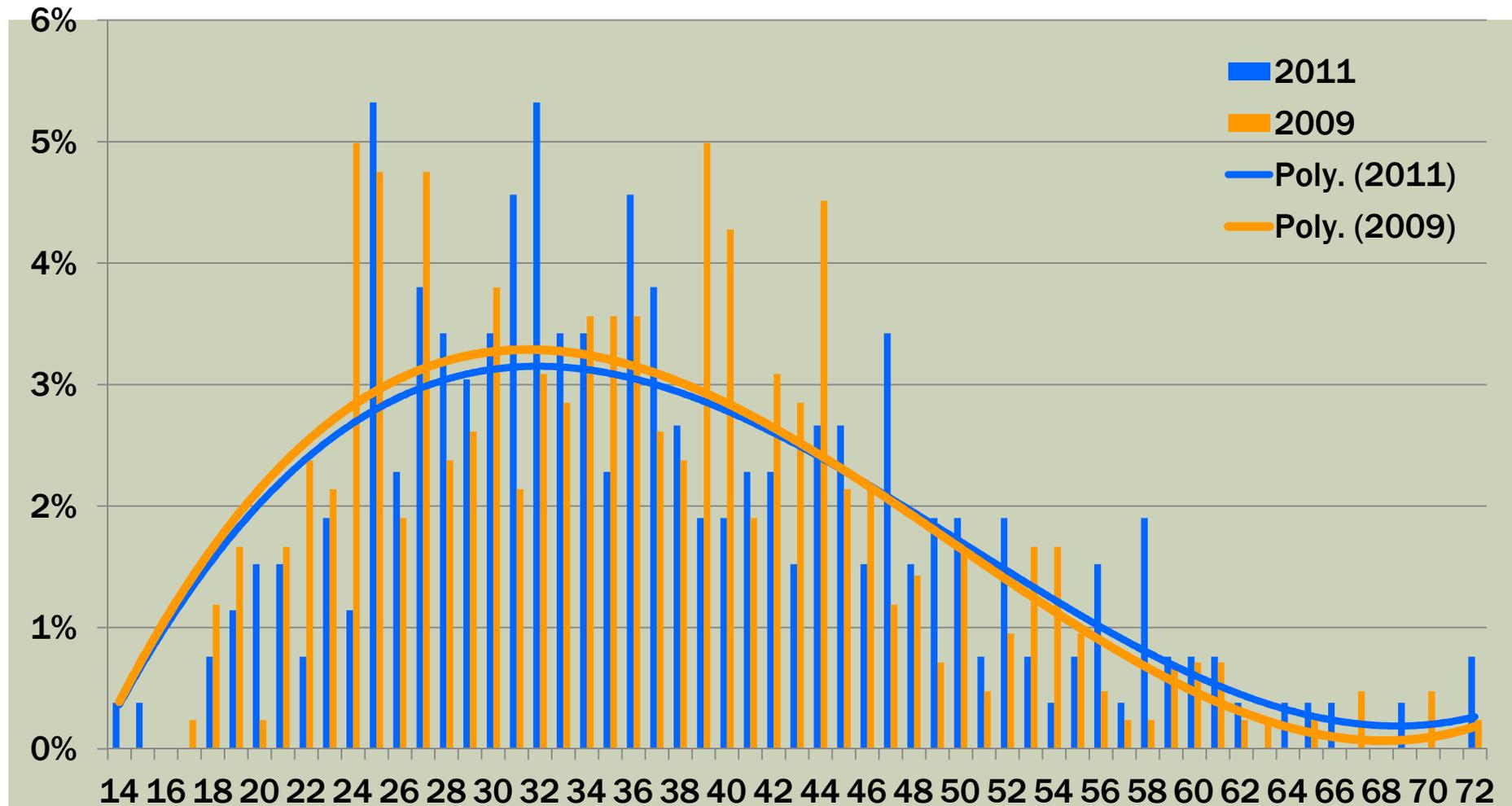
2011



2009



ERGEBNISSE UMFRAGE ALTERSSTRUKTUR

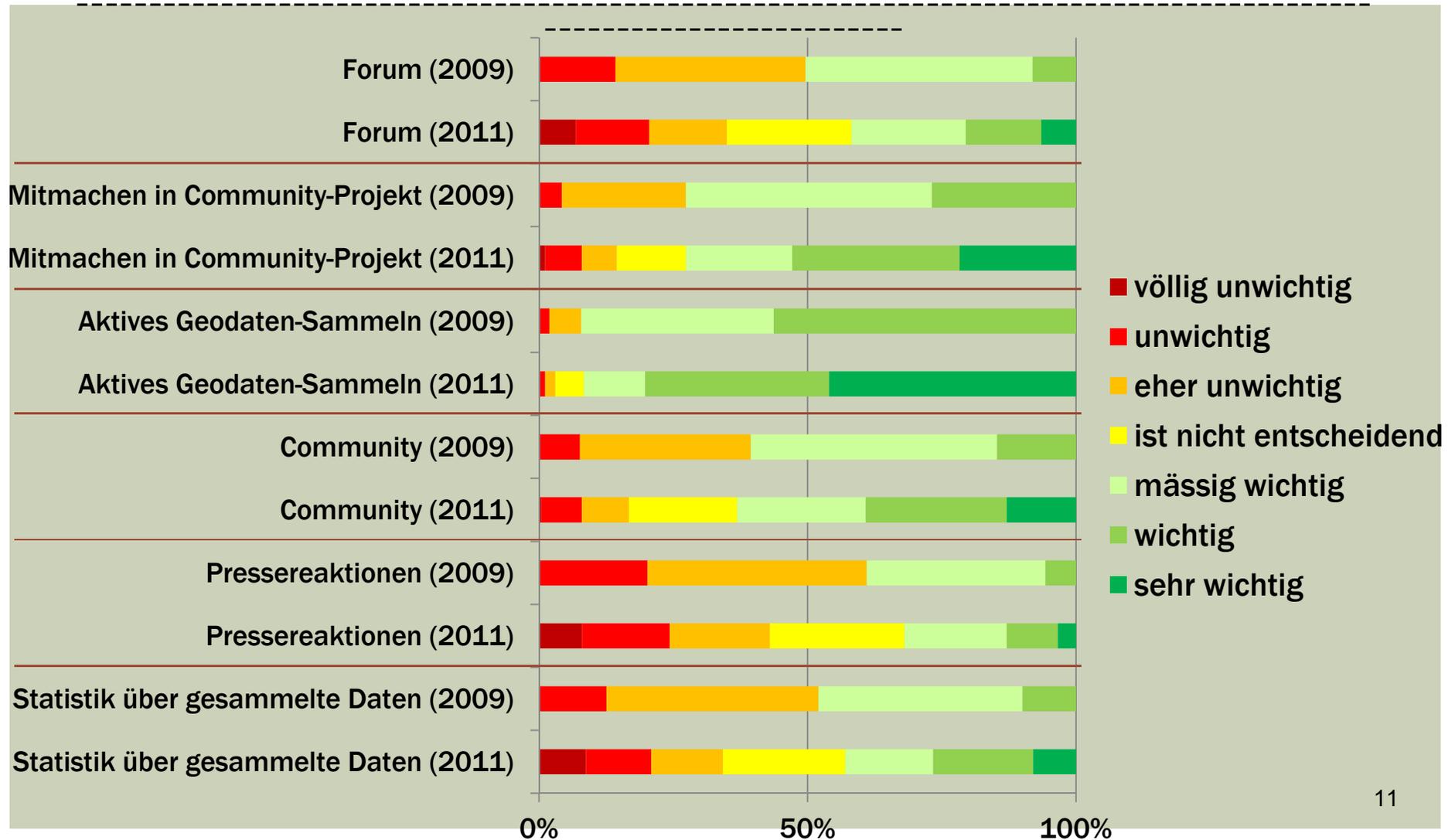


ERGEBNISSE UMFRAGE

ZEITAUFWAND UND ENGAGEMENT



	2009	2011
Zeitaufwand: < 2h:	45%	28%
(pro Woche) 2-5h:	37%	44%
5-10h:	14%	21%
>10h:	4%	7%
Engagement: Facebook, Wikipedia, (Blog)	< 20%	20-30%
Myspace, Flashmob	< 2%	< 2%



ERGEBNISSE UMFRAGE UNVERZICHTBARKEIT

	2009	2011
Persönliches Profil:	10%	10%
Unbeschränktheit up/downloads:	64%	60%
Eigene Routen nachvollziehen:	47%	50%
Unabhängigkeit Planung/Durchführung:	82%!	73%

ERGEBNISSE UMFRAGE

QUELLE / SOZIALES

		2009	2011
Quelle:	Internet	~70%	77%
<small>WOHER BEKANNT?</small>	Freunde/Bekannte	18%	8%
	Fachzeitschriften, Konferenzen	12%	6%
	diverses (digit. Medien, Hochschule)		~9%
Soziales:	kennen vereinzelt User (Forum/Mail)	~30%	~40%
	kennen einige persönlich	~30%	~40%
	ist es egal, kennen niemanden	~30%	~15%

ERGEBNISSE UMFRAGE

MOTIVATIONEN

Ich mache insbesondere mit weil ...

- ich das Engagement in einem VGI Projekt als eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung finde und überzeugt bin, einen wichtigen Beitrag für die Allgemeinheit zu leisten
- ich an Technik und neuen Möglichkeiten interessiert bin
- ich die Entwicklungen spannend finde und gespannt bin, was dabei rauskommen kann
- ich OpenSource-Projekte für die Arbeitsform der Zukunft halte
- ich gerne zu einer grösseren Web-Community gehöre
- ich mir vorstellen könnte, damit Geld zu verdienen

2009

2011

70%

82%

72%

68%

75%

68%

57%

54%

7%

13%

7%

9%

ERGEBNISSE UMFRAGE

WIE WEITER WENN DAS VGI-PROJEKT FERTIG IST?

Stellen Sie sich vor, alle Geodaten sind erfasst und das entsprechende VGI Projekt beendet. Jedermann kann ab sofort auf die Daten zugreifen, weitere Erhebungen (inkl. Aktualisierungen) wären nicht mehr notwendig. Dies ...

- - da mach ich mir keine Gedanken - eine Nachführung der Daten ist immer notwendig
- erfüllt mich mit Stolz
- macht das Projekt für mich uninteressant, meine Besuche auf der Website würden nachlassen
- veranlasst mich, nach einem neuen Projekt Ausschau zu halten
- löst keine Reaktion aus
- löst Befürchtungen über Missbrauch der Daten aus

2009	2011
77%	89%
50%	44%
10%	19%
23%	8%
10%	5%
4%	3%

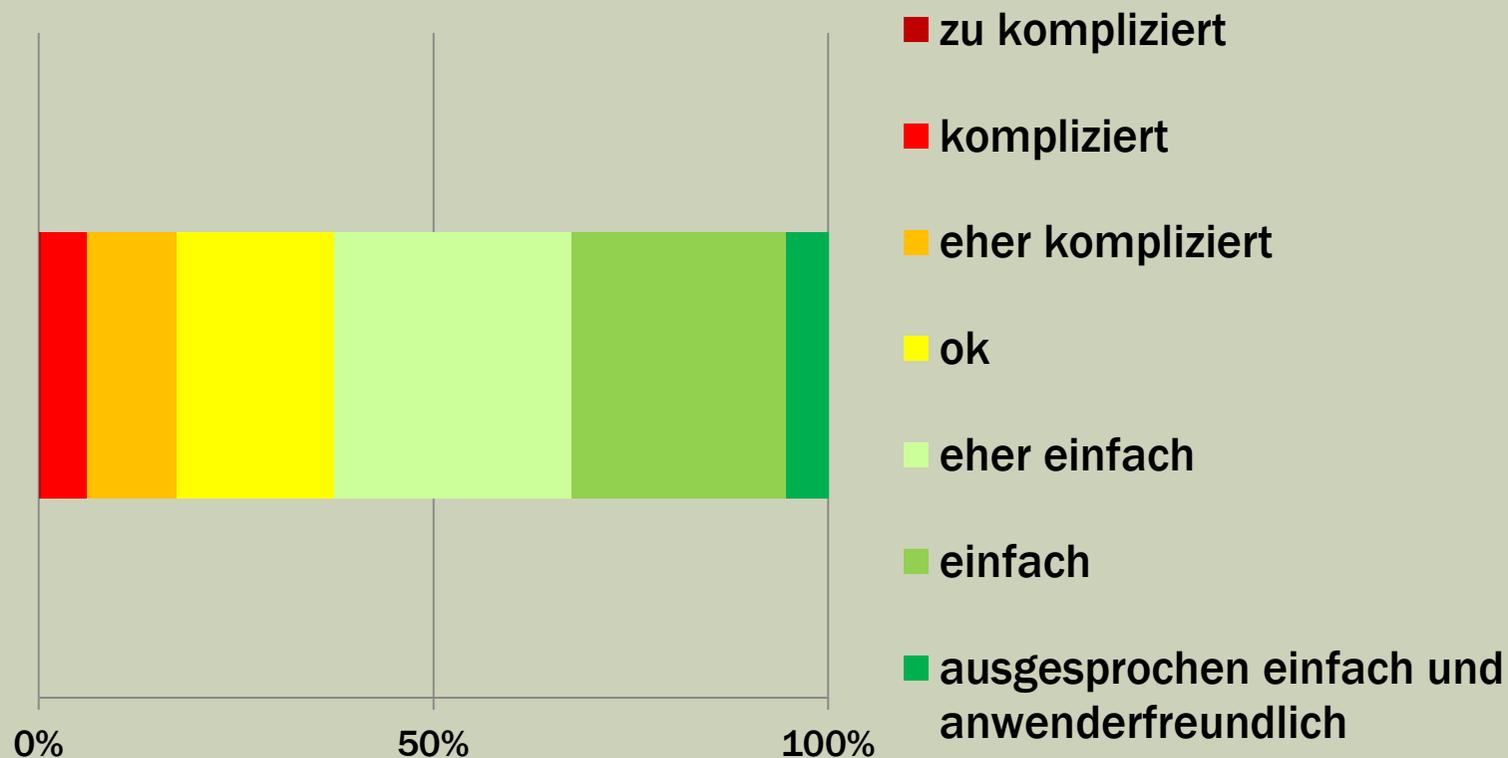
ERGEBNISSE UMFRAGE TÄTIGKEITEN INNERHALB VON VGI- PROJEKTEN

Welcher Arbeitsschritt / Tätigkeit gefällt Ihnen an VGI-Projekten am besten, bzw. machen Sie am liebsten?

- Daten erheben / aktiv einsammeln
- Gesammelte Daten uploaden / auswerten
- Gesammelte Daten auf Website begutachten / Webseite surfen
- alles etwa gleich gerne
- Die zu erfassenden Daten/Objekte im Vorfeld planen

2009	2011
54%	58%
38%	54%
33%	38%
30%	28%
7%	8%

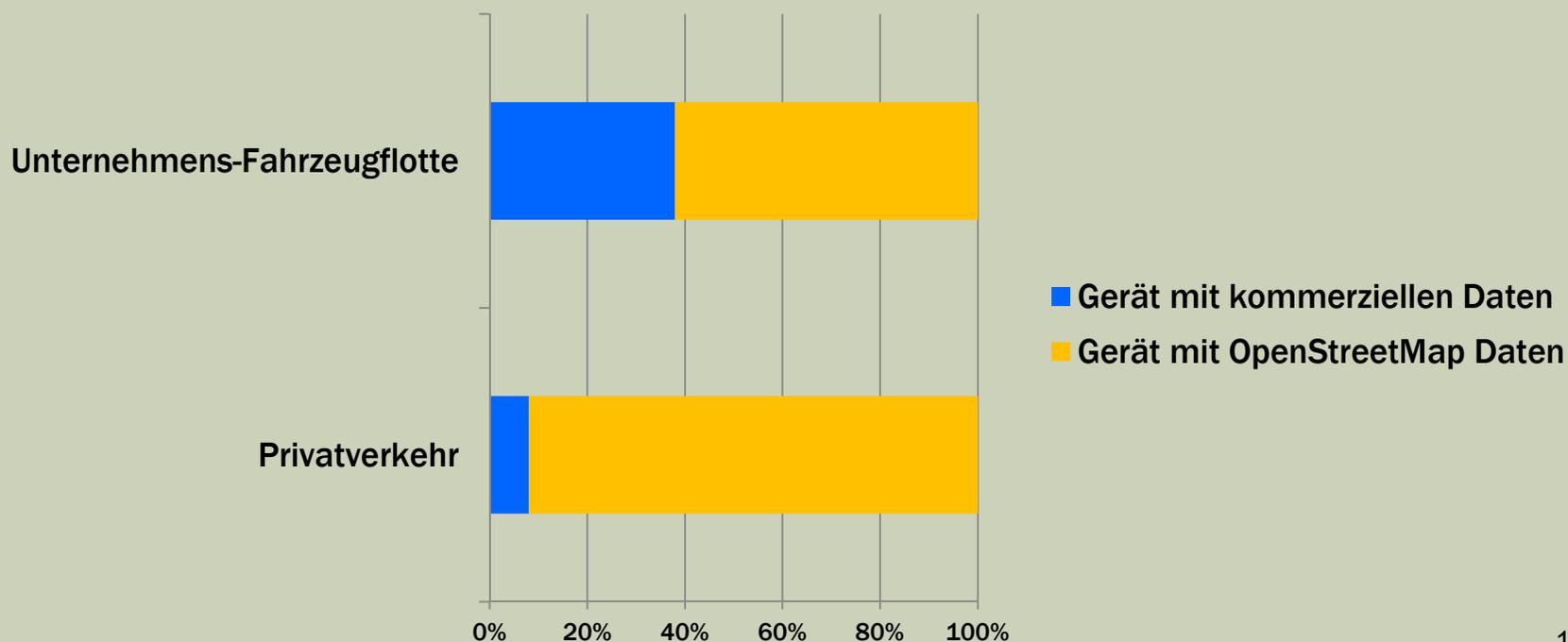
Wie beurteilen Sie die Handhabung der verfügbaren Werkzeuge zur Verarbeitung Ihrer erhobenen VGI-Daten



ERGEBNISSE UMFRAGE

EINSATZ VON OSM- VS. KOMMERZIELLEN DATEN

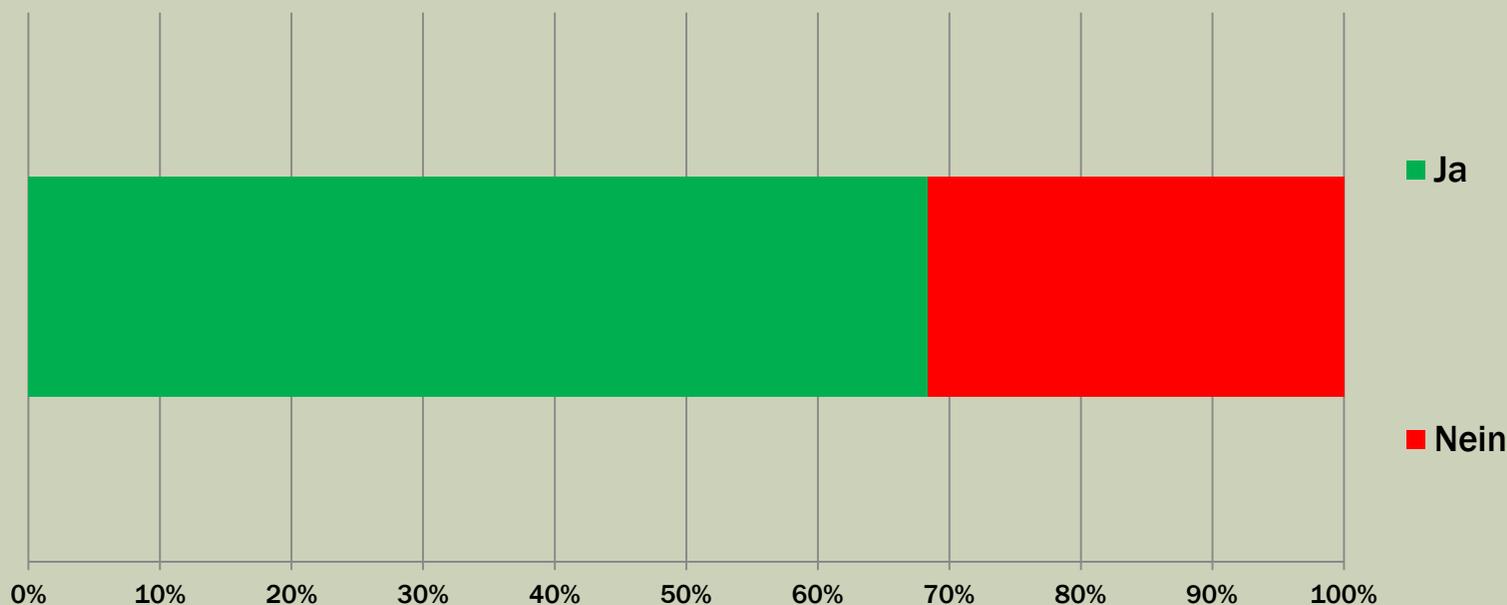
Welches Navigations-Gerät würde angeschafft (bei gleicher Funktionalität und Kosten), wenn ein Gerät mit OpenStreetMap-Daten und ein anders mit kommerziellen Daten (Navtec, Tele Atlas) zur Auswahl stehen?



ERGEBNISSE UMFRAGE

BETEILIGUNG VON GROSSEN UNTERNEHMEN IN VGI-PROJEKTEN

Würden Sie weiter in einem VGI-Projekt mitmachen, auch wenn grosse Unternehmen wie Microsoft oder Google o.a. sich daran (bspw. finanziell) beteiligen und somit sowohl der Aspekt der Datenerhebung über Freiwillige als auch der „OpenSource-Ansatz“ etwas in den Hintergrund treten?



FAZIT DER GESAMTUMFRAGE

- Die User sind vorwiegend männlich (~96%!)
- 2/3 der User engagieren sich max. 5h / Woche
- Interesse an Technik und neue Anwendungsformen grösser als soziales Bedürfnis nach Community
- Datenerhebung und Auswertung zentral
- Unabhängigkeit und sinnvolle Beschäftigung wichtig

ZUSAMMENFASSUNG

- **Umfragemüdigkeit – trotz Gewinnspiel (F5)**
- **Nicht Millennials, sondern Generation X (F6)**
- **Verbreitertes Berufsspektrum (F6)**
- **Höhere Zeitinvestition (F9)**
- **Bekanntheit über Ausbildung/HS (F12)**
- **Soziales / Vernetzung / Beziehungen haben an Bedeutung gewonnen (F12/13)**
- **Erhöhte Motivation: sinnvolle Freizeitbeschäftigung & Bedürfnis (Nachführung) (F13/14)**
- **Projektgebundenes Interesse (F14)**
- **Auswertung der Daten zunehmend wichtig (F15)**
- **Werkzeuge werden als brauchbar bewertet (F16)**
- **Differenzierte Einschätzung des Nutzungspotenzials für VGI (F17)**
- **Es gab keine extremen Veränderungen in den vergangenen 2 Jahren**

ZU DEN LEIT-THESEN:

- Teilnehmende an VGI-Projekten sind jung & „Technologie-affin“ (→ Millennials)
- Geringen extrinsische Einflussfaktoren, hohe intrinsische Motivation
- Autonomie spielt für ein Engagement in VGI-Projekten eine (grosse) Rolle
- Gibt es eine Korrelation zwischen sozialen Netzen und dem Mitmachen in VGI-Projekten?
- Vertrauen in VGI Daten?

2009

2011



TYPISCHE USER / PROTOTYPEN (FIKTIV)

**Stefan, 32, Ingenieur
Winterthur**



**Roland, 47, IT Projektmanager
Bonn**



- An Technik und anderen neuen Möglichkeiten interessiert
- sind durch das Internet bzw. Alumni / Hochschule auf VGI aufmerksam geworden
- Finden die Teilnahme eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung
- sind gespannt, was aus dem Projekt wird
- Wollen kein Geld damit verdienen
- Haben keine Angst vor Missbrauch der Daten
- Machen sich keine Gedanken über einen Abschluss des Projektes
- Sammeln am liebsten Daten und werten sie manchmal aus
- Nehmen teilweise auch aktiv an virtuellen Communities Teil

ZUR FRAGE...

Warum nun...



machen sie nicht mit?

EINE MÖGLICHE ANTWORT...

Weil es eben für FRAU Spannenderes gibt als Technik-Gadgets und stundenlanges Sitzen vorm Computer....

