

# AQUAE

VENEZIA 2015

Con il Patrocinio di

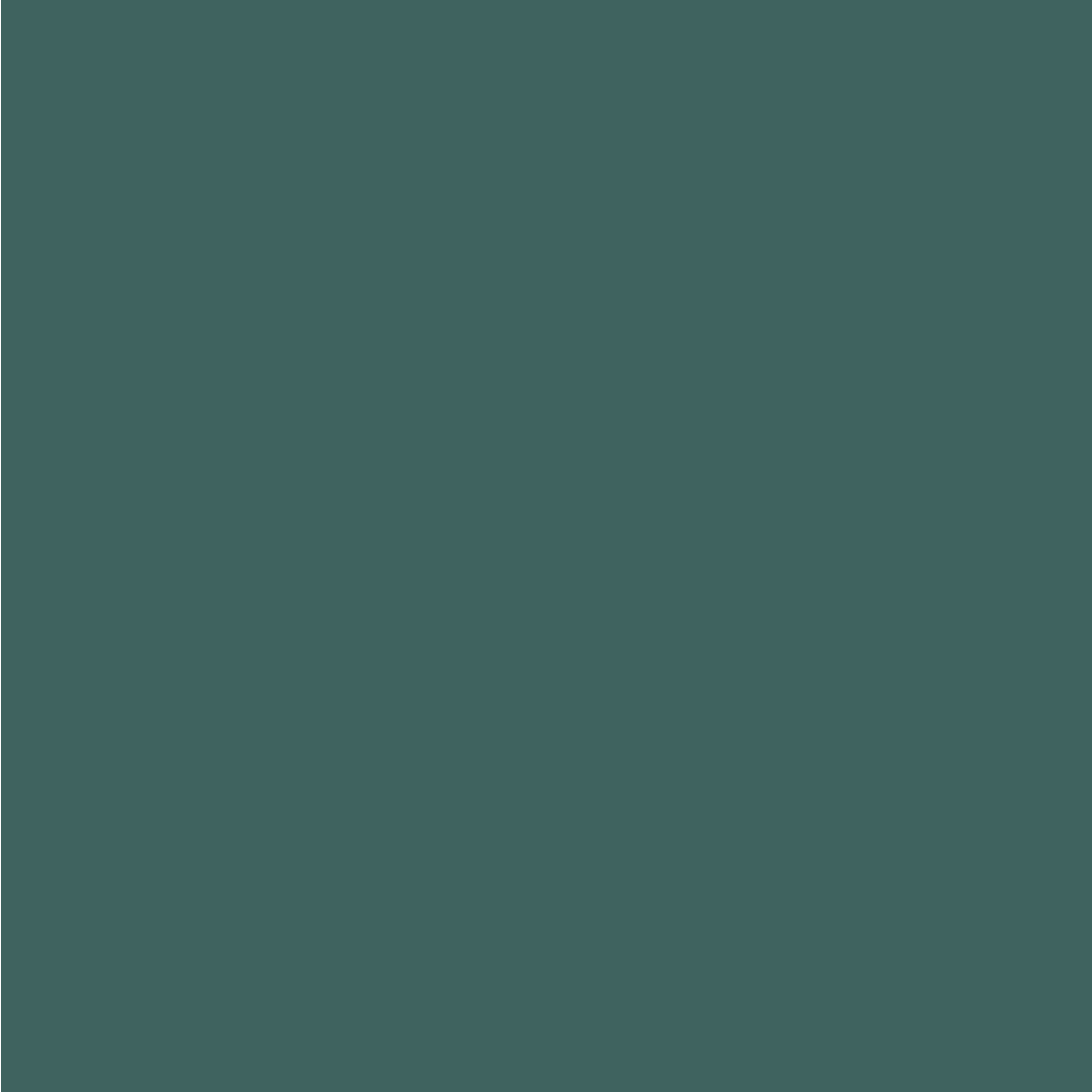


MILANO 2015

NUTRIRE IL PIANETA  
ENERGIA PER LA VITA



expodénice



AQUAE  
VENEZIA 2015



## Increasing Global Use

■ Domestic Use  
■ Agricultural Use  
■ Total Use



razionalizzazione della domanda

**AQUAE VENEZIA 2015**  
COLLATERALE DI  
EXPO MILANO 2015

**AQUAE VENEZIA 2015**  
*A SIDE SHOW OF  
EXPO MILANO 2015*

AQUAE  
VENEZIA 2015



"Saranno rappresentate, raccontate, testimoniare le eccellenze della ricerca, dell'impresa, dei valori simbolici, strategici, geo politici dell'acqua.

Il suo uso nell'agricoltura, viticoltura, allevamenti; la necessità, non più rinviabile, del suo recupero, depurazione, evitando sprechi e perdite.

L'applicazione di tecnologie per lo sfruttamento di energia pulita rinnovabile, applicata all'industria e ai trasporti.

La tutela e valorizzazione delle acque nell'ambiente, nel paesaggio, nelle economie turistiche e sportive.

L'acqua e la salute, valori simbolici sacrali dell'elemento, alimento di vita."

*"The excellence of research will be represented, recounted and witnessed, from businesses, sym-bolic values, strategies and the geopolitics of water.*

*Water utilization in agriculture, viticulture and farming, the importance of recovering, purifying and protecting water from waste and loss that we can no longer be delayed.*

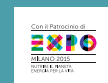
*The use of technology in order to obtain clean and renewable energy, applied to industries and transport.*

*The safeguard and development of water in the environment, landscape, in touristic and spor-tive economies.*

*Water and health, symbolic and sacred values of this element, an element of life."*

Davide Rampello  
Direttore Artistico/Artistic Director  
AQUAE VENEZIA 2015

AQUAE  
VENEZIA 2015





*"VENEZIA, FONDATA E PROGETTATA IN EQUILIBRIO MIRABILE TRA LE ACQUE E IL MARE, LE LAGUNE E LE TERRE PERPETUANDO OGNI ANNO IL SUO PATTO CON LE ACQUE CON IL RITO DELLO SPOSALIZIO DEL MARE."*

AQUAE  
VENEZIA 2015

# AQUAE VENEZIA 2015

## DA MAGGIO A OTTOBRE 2015

Aquae Venezia 2015 è un evento espositivo internazionale promosso dalla società fieristica Expo Venice S.p.a. in programma a Venezia da maggio ad ottobre 2015, collaterale e patrocinato da Expo Milano 2015.

Coerentemente con il tema dell'Expo "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", AQUAE VENEZIA 2015 tratta la risorsa per eccellenza: l'acqua, elemento fondamentale per la vita.

AQUAE VENEZIA 2015 è ospitata nel nuovo padiglione polifunzionale progettato dall'architetto Michele De Lucchi e realizzato da Condotte Immobiliare in prossimità del Parco Scientifico Tecnologico VEGA a Venezia-Marghera.

Curatore artistico dell'evento è Davide Rampello che per Expo Milano 2015 cura il Padiglione Zero e il palinsesto degli eventi.

Il progetto degli allestimenti e delle scenografie è curato dagli architetti Stefano Gris e Silvia Dainese.

# FROM MAY UNTIL OCTOBER 2015

*Aquae Venezia 2015 is an international exposition event promoted by the Exhibition Company Expo Venice S.p.a scheduled for May through to October 2015 in Venice, Italy side show and patronized by Expo Milano 2015.*

*Consistent with the theme of the Expo "Nourish the Planet, Energy for life", AQUAE VENEZIA 2015 is taken from a resource of excellence: water, a fundamental element for life.*

*AQUAE VENEZIA 2015 is hosted in the multifunctional pavilion designed by the architect Michele De Lucchi and created by Condotte Immobiliare alongside Parco Scientifico Tecnologico (Scientific Technologic Park) VEGA in Venezia-Marghera.*

*The Artistic director of this event is Davide Rampello who also curates Pavilion Zero for Expo Milano 2015 and the events program.*

*Interiors are designed by the architects Stefano Gris and Silvia Dainese.*

AQUAE  
VENEZIA 2015



# VENEZIA REGINA DEI MARI E PORTA DELL'EXPO

Venezia, situata a soli 270 km da Milano (2h 30' di autostrada, meno di 2 ore di treno) e provvista del terzo hub aeroportuale d'Italia - l'Aeroporto Marco Polo, vera porta con Medio ed Estremo Oriente - è l'ingresso naturale per centinaia di migliaia di visitatori internazionali diretti a Milano per l'EXPO.

Sede di AQUAE VENEZIA 2015 è il nuovo padiglione multifunzionale a ridosso del Parco Scientifico Tecnologico di Venezia, situato all'inizio del Ponte della Libertà che collega la terraferma al centro storico di Venezia.

# VENICE QUEEN OF THE SEAS AND GATE TO THE EXPO

*Venice is only 270 km from Milan (2h 30' by motorway and less than 2 hours by train) it hosts the third largest airport in Italy - Marco Polo Airport, a true port to the mid and extreme orient, it is the natural gateway for hundreds and thousands of international visitors directed for Milan's EXPO.*

*The Head quarters of AQUAE VENEZIA 2015 is the new multifunctional pavilion close to the Sci-entific Park "Parco Scentifico Tecnologico di Venezia", right by the bridge "Ponte della Libertà" that links terra firma to the historical centre of Venice.*

AQUAE  
VENEZIA 2015

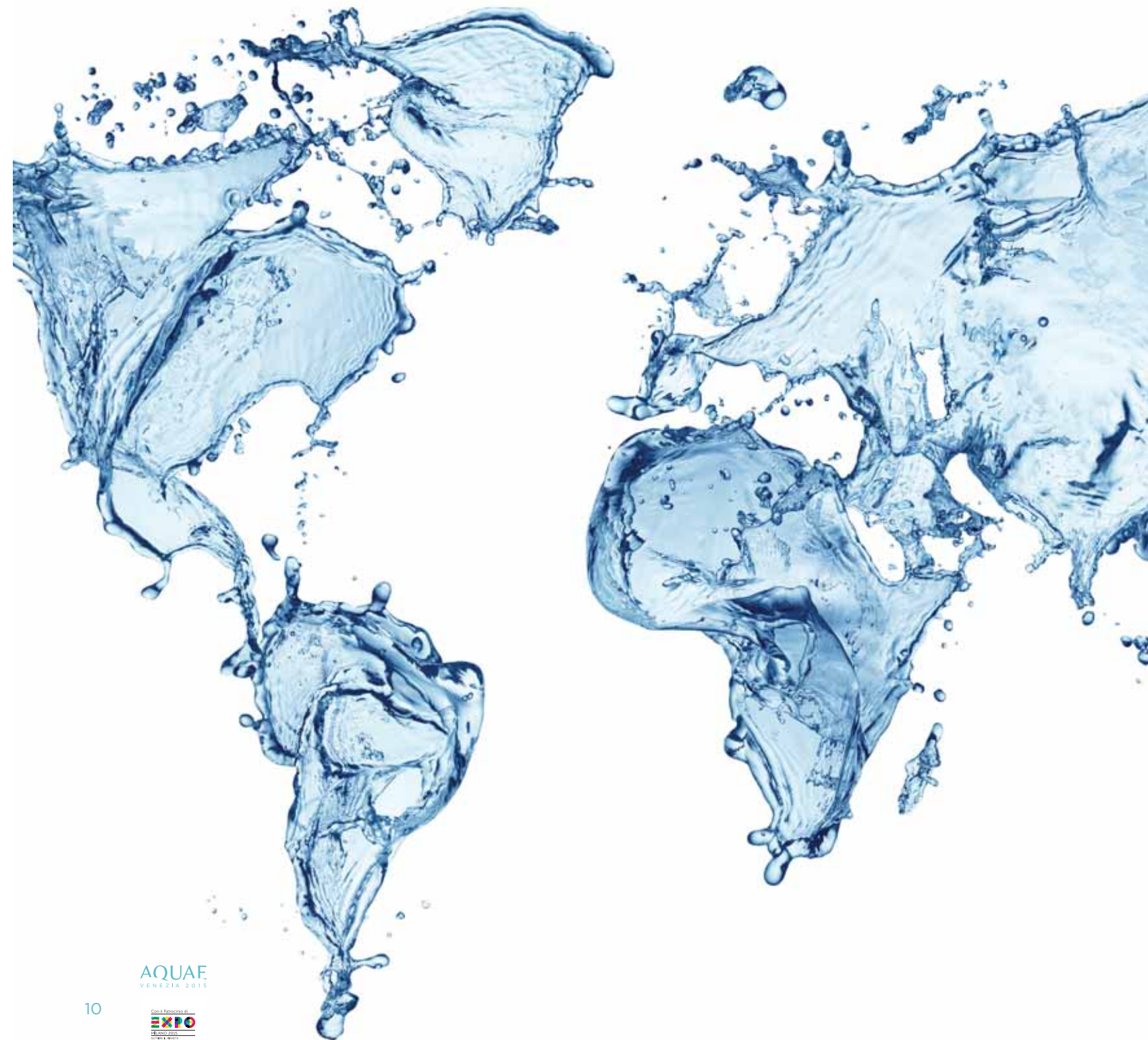






AQUAF  
VENEZIA 2015





AQUAE  
VENEZIA 2015



## ESPOSIZIONI, INCONTRI, BUSINESS, ESPERIENZE, TEMPO LIBERO

AQUAE VENEZIA 2015 è un articolato programma di esposizioni, attività esperienziali e convegni, area business B2B, workshop e matchmaking dedicati all'acqua, nella sua qualità di elemento fondamentale per la vita.

AQUAE VENEZIA 2015, oltre ad essere palcoscenico per la presentazione di progetti innovativi, è dimostrazione e presentazione di eccellenze, tecnologie, studi scientifici orientati all'**interpretazione delle sfide collettive cui l'umanità è chiamata a rispondere sulla risorsa idrica.**

## EXPOSITIONS, MEETINGS, BUSINESS, EXPERIENCE, ENTERTAINMENT

*AQUAE VENEZIA 2015 is an articulated program of expositions, experiential activities and conferences, business-to-business (B2B), workshops and matchmaking dedicated to water as a fundamental element for life.*

*AQUAE VENEZIA 2015 is not only the main stage for innovative projects and technological development, but will also be a demonstration and presentation of excellence, of innovative technologies, in-depth scientific studies, all orientated towards an interpretation of a collective challenge that humanity is called upon to respond to concerning the resource: water.*

AQUAE  
VENEZIA 2015





exprodenice

casine  
casone  
casette  
Michela De Luzzi

AQUAF  
VENEZIA 2015



# EXPO VENICE: UN PADIGLIONE POLIFUNZIONALE

## *A MULTIFUNCTIONAL PAVILION*

### **IL PADIGLIONE EXPO VENICE E' IL NUOVO SPAZIO POLIFUNZIONALE DI VENEZIA.**

La modularità degli spazi espositivi e congressuali consente di ospitare più eventi in contemporanea.

Caratterizza la struttura la dotazione di parcheggi coperti ed esterni, la forte attenzione per l'ambiente, per il risparmio energetico e per i materiali allestitivi.

Alcuni dati:

- Spazio espositivo di circa 10.000 mq netti
- Parcheggio coperto di 14.000 mq lordi per 400 auto ed altrettante in area scoperta
- Possibilità di parcheggio in aree limitrofe nel raggio di 2 km
- Polo raggiungibile:
  - via auto;
  - con autobus di linea ed in treno con fermata lato Padiglione;
- situato a circa 14 km (15 minuti in auto) dall'Aeroporto Marco Polo di Venezia (secondo hub aeroportuale in Italia) ;
- 10 minuti in treno, autobus o auto da Venezia Centro Storico.

Inoltre dal 2016, a seguito dello start up di AQUAE VENEZIA 2015, sarà possibile organizzare:

- Convegni o spettacoli con 3.500 posti a sedere;
- Eventi di pubblico spettacolo ed attività espositiva sino a 7.000 persone in piedi.

AQUAE  
VENEZIA 2015



Lo scenario naturale che ospiterà AQUAE VENEZIA 2015 sarà la Laguna di Venezia, una location in simbiosi naturale entrerà all'interno del progetto AQUAE come elemento fondativo. E' importante sottolineare che il territorio di Venezia, rappresenta il **palcoscenico naturale** e privilegiato per ospitare e sviluppare nel lungo termine questa esperienza espositiva internazionale, sia **perché storicamente è crocevia di culture, scambi, episodi storici, apertura e ricchezza sul mare**, sia **per la sua origine sull'acqua, fonte di vita, di prestigio, di difesa, ma anche di difficoltà**.

Un progetto virtuoso, una riqualificazione urbana, un brownfield da recuperare senza consumo di nuovo suolo, perfettamente in sintonia con la crescente sensibilità europea verso i temi dell'ambiente e dell'efficienza energetica. AQUAE 2015 nascerà nella zona prospiciente alla laguna di Venezia, risultante di un processo di riqualificazione urbana di recupero di un'area water front, in cui si passa da una situazione generale di brownfield alla nuova visione e realizzazione di green field, come concept di premessa al progetto allestitivo.

Il progetto curato da un team di progettisti d'avanguardia come gli architetti Michele De Lucchi, Andreas Kipar, Gianni Caprioglio e Paolo Lucchetta, rappresenta una nuova frontiera scientifica ed espositiva.

*The natural scenery that will host AQUAE VENICE 2015 is the Venice Lagoon, a venue that enters within AQUAE as a foundational element.*

*The whole Venice territory represents the **natural and privileged frame** to host and develop in the long term this international exhibition experience. The reason is on **the historically crossroad of cultures, exchanges, historical episodes and richness of the sea, and on its origin in waters, source for life, prestige, defense, even though difficulties.***

*A virtuous project about urban regeneration: a brownfield recovered without consumption of new ground, perfectly in tune with the growing European sensibility towards environmental issues and energy efficiency.*

*In 2015, AQUAE arises in the area overlooking the Venetian Lagoon as resulting of a process of urban regeneration of the waterfront: the passage from a brownfield site to a new vision of green field.*

*The project is supervised by a team of avant-garde designers such as the architects Michele De Lucchi, Andreas Kipar, Gianni Caprioglio e Paolo Lucchetta. It aims to represent a new frontier for science events and exhibitions.*





AQUAE VENEZIA 2015 nascerà all'interno di una area di più di 50.000 mq, risultato di un'importante attività di riconversione e riqualifica ambientale, su cui si insedierà il nuovo centro espositivo e fieristico di Venezia, con un'area coperta waterfront, rappresentata da un padiglione centrale di oltre 10.000 metri quadrati, realizzato secondo i più elevati standard tecnologici, di qualità ed internazionalità, moderno ed innovativo.

La parte esterna verdeggiante arricchita da percorsi, fontane, zone d'ombra, passeggiate, sarà guidata anche da percorsi installativi ed espositivi, aree tematiche e didattiche, anche per famiglie e per i più piccoli, sino alla possibilità di visite verso itinerari della Laguna, in barca, con la possibilità di vedere le attività di bonifica fatte o in corso, studi, analisi e ricerche in attuazione, visita alle dighe presso le bocche di porto, ai canali marittimi e non, ed alle grandi opere in costruzione di difesa dal mare.

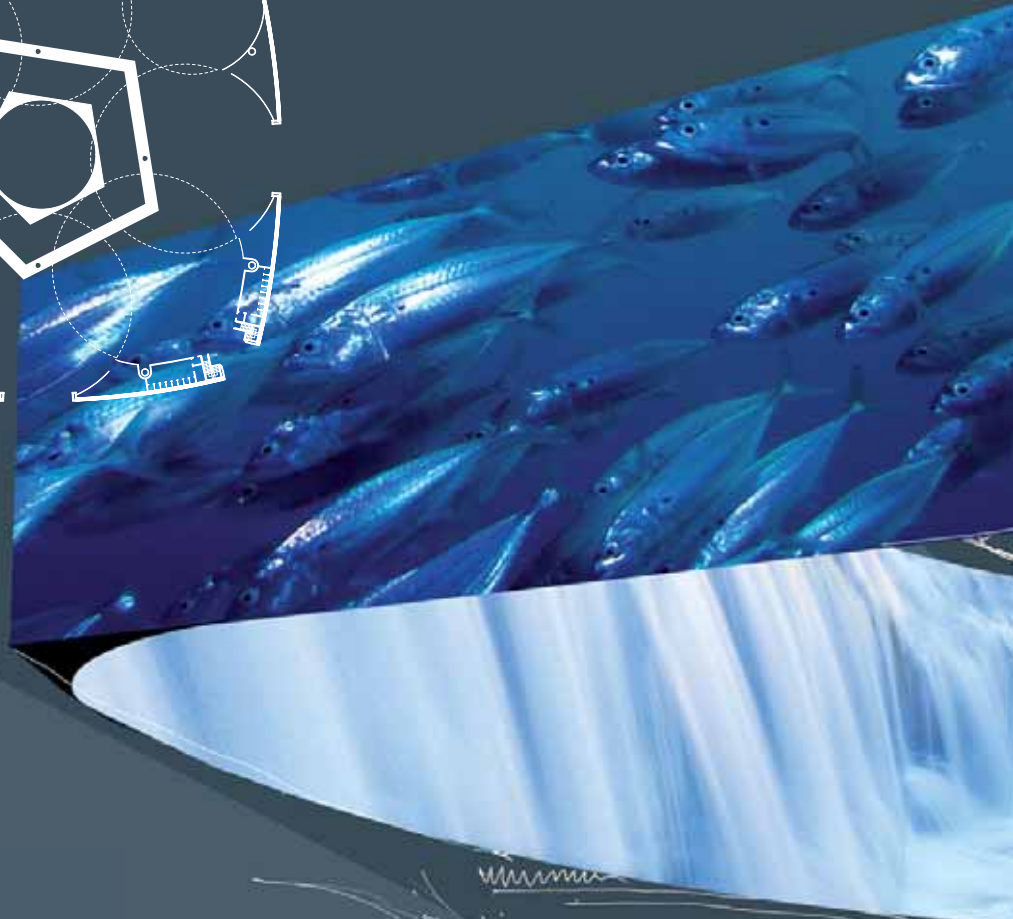
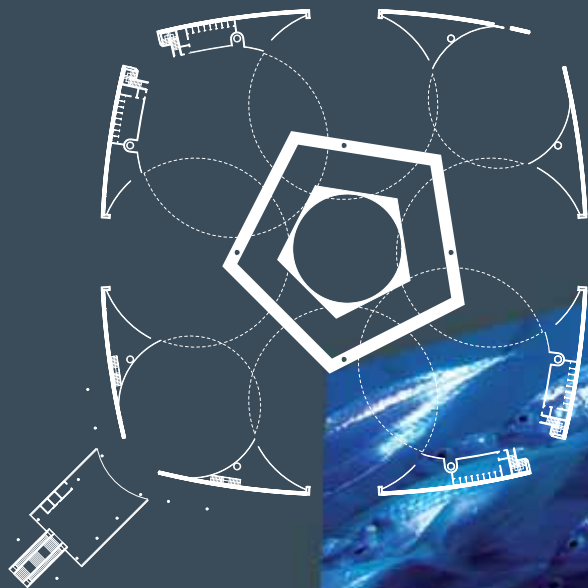
*AQUAE VENICE takes place in a area of more than 50,000 square meters, the result of an important requalification, which will take office on the new fair and exhibition center of Venice. The covered area is a central pavilion of more than 10,000 square meters, manufactured according to the highest standards of technology, quality and internationality: modern and innovative.*

*The outdoor, enriched with verdant paths, fountains, shady areas, will be driven also by installations, exhibitions and educational areas for families and children. The area will be the starting point for guided tours by boat to the lagoon with the ability to see the remediation done or in progress, visit the dams at the inlets, canals and sea, and the great works in the construction for thesea defense .*



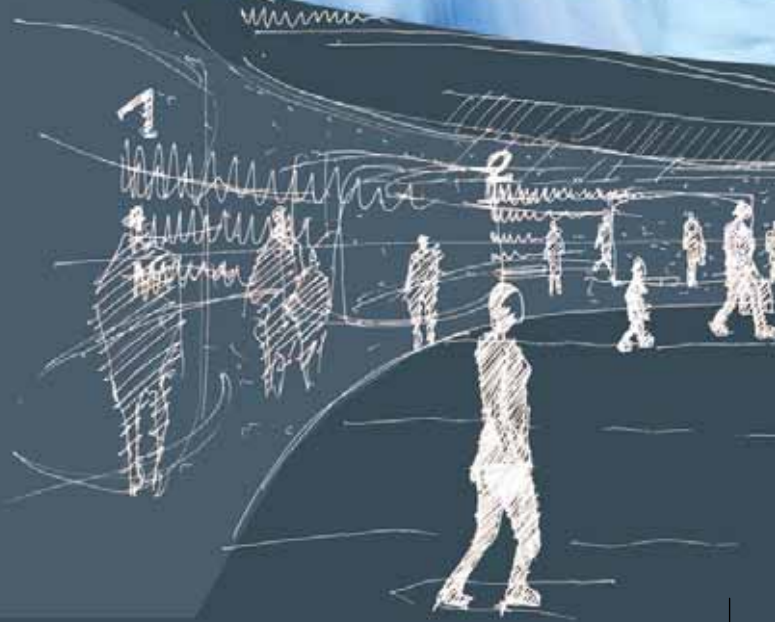
AQUAE  
VENEZIA 2015





## LA MACCHINA SCENICA

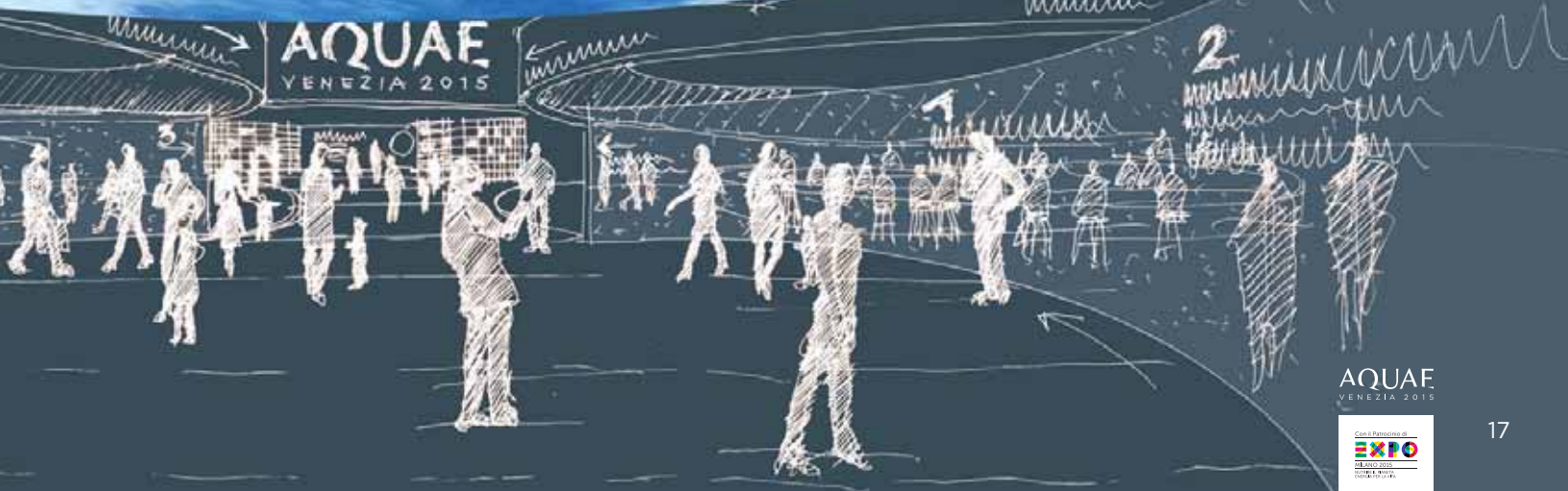
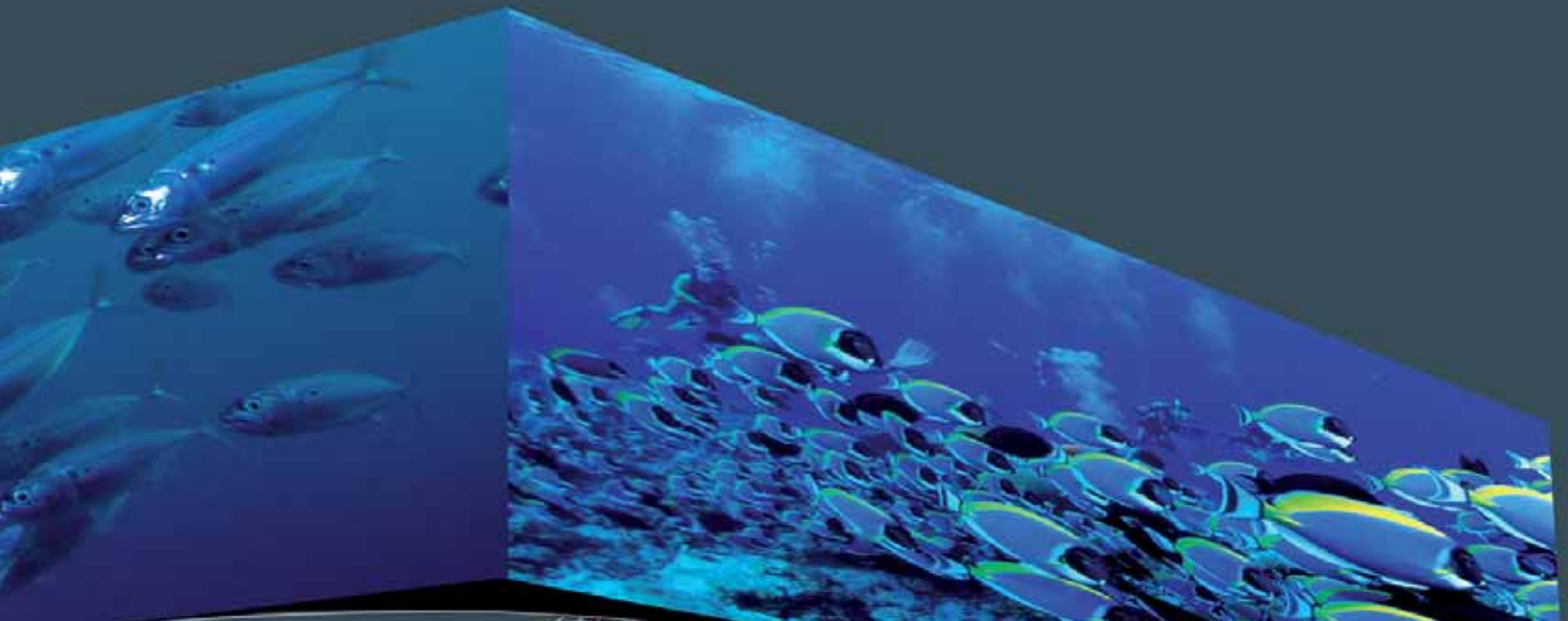
Entrando nel padiglione centrale della nuova area espositiva, il visitatore viene catturato all'interno di una vera e propria "macchina multimediale", dove la complessità delle forme si fonde con immagini, suoni e profumi donando autentiche ed inedite esperienze sensoriali ad un pubblico di tutte le età e provenienze.



AQUAF  
VENEZIA 2015







AQUAE  
VENEZIA 2015



# LA FORMA DELL'ACQUA

## ALLESTIMENTO E SCENOGRAFIE

Ideato dagli architetti Stefano Gris e Silvia Dainese, il progetto nasce da una riflessione sull'elemento naturale che caratterizzerà l'intero evento espositivo: l'acqua e la sua "forma".

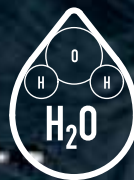
Gli spazi architettonici si definiscono all'interno del padiglione, di oltre 10.000 metri quadrati, come cerchi nell'acqua generati da una goccia.

Il percorso espositivo si sviluppa lungo l'asse principale di ingresso e permette al visitatore una fruizione libera degli spazi dedicati alle diverse aree tematiche.

### **Acqua= elemento fondamentale per la vita**

Il cerchio è la forma geometrica che allontanandosi da un punto centrale si espande e si moltiplica come i cerchi nell'acqua generati da una goccia. Sono circolari il sole, i semi, i quadranti dell'orologio, i pianeti con le loro orbite e le cellule; per questo le forme circolari rappresentano la creazione, la perfezione e l'armonia.

All'interno dello studio GRISDAINESE nasce GRIDALAB, prima realtà europea ad ottenere nel 2012 la certificazione ISO 20121 per la progettazione e la grafica di eventi sostenibili. Il sistema di gestione certificato garantisce la riduzione dell'impatto ambientale e la valorizzazione dei benefici etico-sociali ed economici. GRIDALAB ottiene inoltre nel 2014 il premio "Radical Green" per essere tra le 10 migliori esperienze di sostenibilità delle venezie.



AQUAE  
VENEZIA 2015



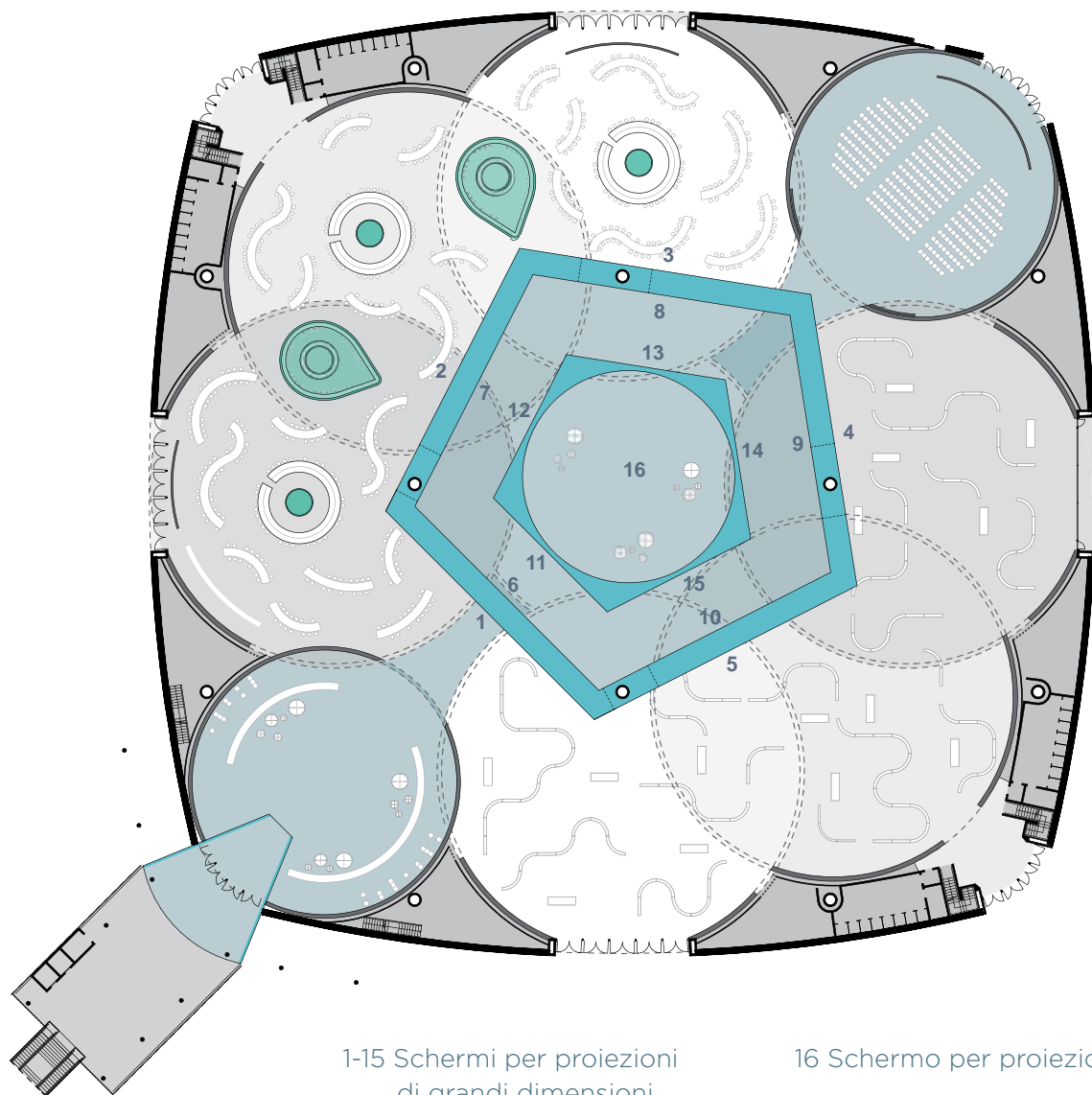


For MA

AQUAF  
VENEZIA 2011



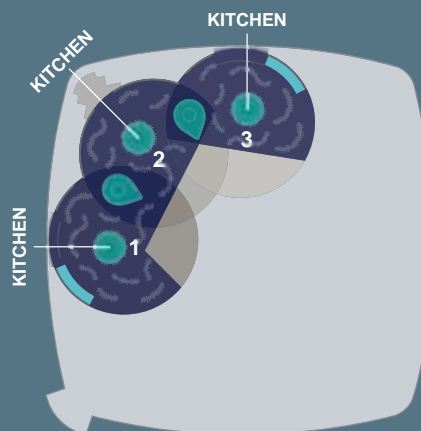
# PLANIMETRIA GENERALE DISTRIBUZIONE E FUNZIONI



## AREA ESPERIENZIALE

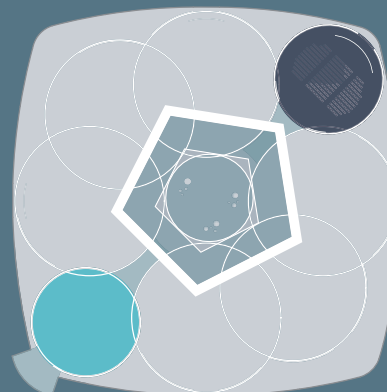
### CLUSTER AQUAE E NUTRIMENTO

- Cooking experience
- Temporary boutique
- Cooking class - Cooking show



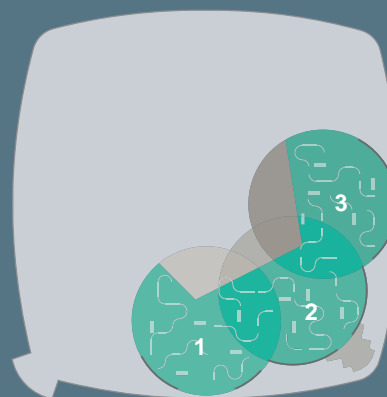
## AREA ISTITUZIONALE

- Reception, temporary boutique
- Area istituzionale
- Auditorium - meetings, events



## AREA BUSINESS

- Temporary exhibitions

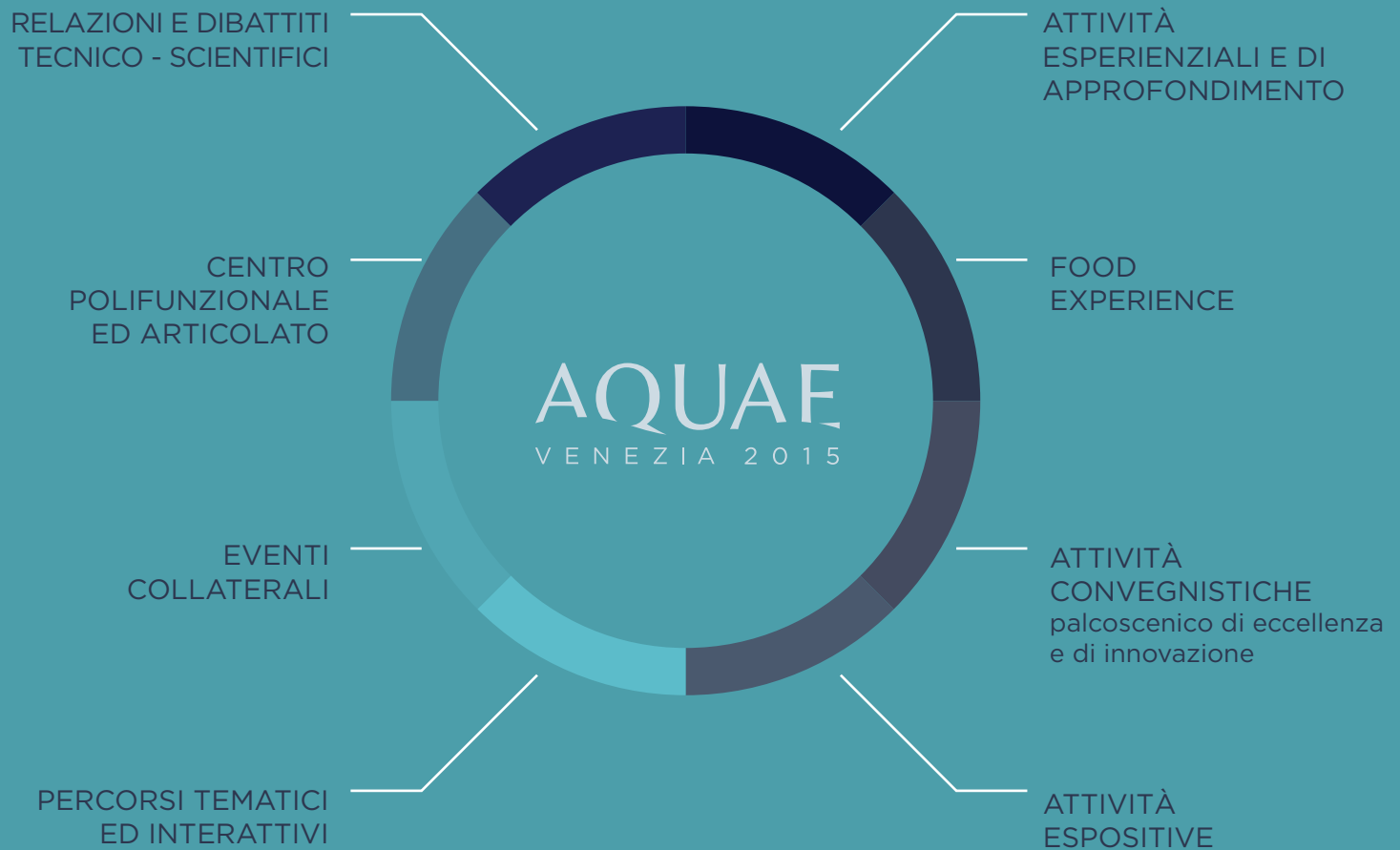


AQUAE  
VENEZIA 2015



# CONTENUTI E NUMERI

## AQUAE VENEZIA 2015



AQUAE  
VENEZIA 2015



1

AQUAE  
VENEZIA 2015

Esposizione internazionale  
da maggio ad ottobre 2015

500



Aziende espositrici  
italiane e internazionali

50.000



50.000 metri quadri espositivi  
13.000 coperti e 37.000 scoperti

1.000



1.000 momenti di confronto tra convegni,  
b2b, matchmaking, spettacoli

800.000



Visitatori attesi  
da tutto il mondo

4



Sezioni principali

4



Eventi di ristorazione  
di qualità di cui  
3 fishtown temporary restaurant

6



6 mesi di itinerari esperienziali  
nella Laguna Veneta

AQUAE  
VENEZIA 2015



# GLI OBIETTIVI

## THE GOALS

### BUSINESS

Incontri B2B, Match making, fiere

*B2B meetings, Match making, fairs*



### EDUTAINMENT

Percorsi multisensoriali, mostre interattive, workshop e spettacoli didattici

*multi sensor entertainment, interactive exhibitions, workshops and educational shows*



### RICERCA RESEARCH (PROFESSIONALS)

Convegni, presentazioni di progetti, studi e ricerche, trasferimento tecnologico

*Conferences, project presentations, studies and research, technological transfer*





## UN'ESPOSIZIONE DI SEI MESI E NUMEROSI EVENTI TEMPORANEI

AQUAE VENEZIA 2015 si articola in un'esposizione permanente di carattere scientifico, artistico, didattico ed esperienziale a cui si affianca un programma di eventi di varia durata che trattano le seguenti tematiche:

- Acqua e Ambiente : Pianeta Acqua.  
In collaborazione con eAmbiente
- Acqua e Vita: Benessere e Salute.  
In collaborazione con Fondazione Umberto Veronesi
- Acqua e nutrimento: Il cibo e le vie d'Acqua
- "Alla scoperta dell'acqua" un percorso didattico per avvicinare bambini e adulti al mondo della scienza in modo dinamico e divertente.

ACQUAE VENEZIA 2015 intende inoltre approfondire in sessioni speciali, temi di carattere culturale, sociale economico e finanziario che verranno sviluppati in sessioni ad hoc.

Completa l'offerta di AQUAE VENEZIA 2015 l'area dei *temporary restaurant* dedicati alla cucina a base di pesce di alcuni tra i 130 paesi aderenti ad EXPO.

## A SIX MONTH EXPOSITION AND MANY TEMPORARY EVENTS

*AQUAE VENEZIA 2015 is divided into a permanent exposition of Scientific, artistic, educational and experiential features, flanked by a program of events of various durations that deal with the following themes:*

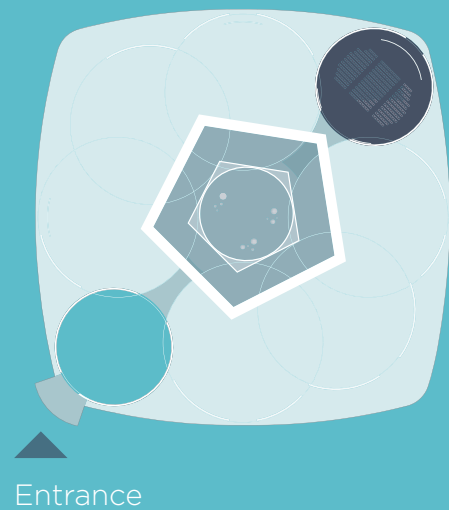
- *Water and Environment: Water Planet.  
In collaboration with eAmbiente*
- *Water and life: Well being and health.  
In collaboration with Fondazione Umberto Veronesi*
- *Water and nourishment (Food and waterways)*
- *"Alla scoperta dell'acqua" (Discovering water) an educational path bringing children and adults closer to the scientific world in a dynamic and fun way.*

*ACQUAE VENEZIA 2015 will also investigate in special sessions cultural, social economic and financial themes which will be developed ad hoc.*

*In addition, AQUAE VENEZIA 2015 offers a temporary restaurant dedicated to the preparation of fish from some of the 130 countries who are members of EXPO.*

AQUAE  
VENEZIA 2015





## AREA ISTITUZIONALE

- Reception, temporary boutique
- Area istituzionale
- Auditorium - meetings, events



## L'AREA ISTITUZIONALE UNA VETRINA PER ISTITUZIONI E AZIENDE

Nei sei mesi di AQUAE VENEZIA 2015 fulcro centrale del Padiglione è l'area Istituzionale dove le diverse declinazioni legate alla risorsa "Acqua" vengono trattate in forma dinamica, interattiva e di edutainment.

La piazza centrale del Padiglione è un HUB INTERNAZIONALE di riferimento per l'accoglienza e la visibilità delle eccellenze e sperimentazioni tecnologiche, di interscambio professionale, della declinazione dell'acqua in differenti settori: ambiente, salute, nutrizione, tempo libero.

Un'esposizione, rivolta ad un pubblico internazionale, di nuove tecnologie e grandi opere già attive, studi e progetti in corso di realizzazione.

E' lo spazio vetrina a disposizione dei rappresentanti delle Istituzioni Pubbliche, dei partner e delle associazioni di categoria per presentare produzioni e culture dei propri territori a partire dalla regione del Veneto.

## THE INSTITUTIONAL AREA A SHOWCASE FOR INSTITUTIONS AND BUSINESS

*During the six months of AQUAE VENEZIA 2015 the fulcrum of the pavilion is the institution area where the different aspects related to 'water' are presented through edutainment in a dynamic and interactive way.*

*The central square of the pavilion is an INTERNATIONAL HUB, in regards to the reception and visibility of technical experimentation of excellence, professional interaction and also the declining of water in different sectors: environment, health, nutrition and free time.*

*A showcase area available to representatives of public institutions, partners and associations so they cannot only present several different areas of production but also their cultures and territories.*

AQUAE  
VENEZIA 2015



**L'AREA ESPERIENZIALE**  
DALL'ACQUA  
AL NUTRIMENTO

***EXPERIENTIAL AREA***  
*FROM WATER*  
*TO NOURISHMENT*

AQUAE  
VENEZIA 2015



L'area esperienziale offre la possibilità di un viaggio tra sapori, profumi e sensazioni.

Da maggio ad ottobre un'intera sezione di Aquae Venezia 2015 è dedicata alle tematiche legate all'alimentazione, alla salute, al benessere psicofisico.

Un gustoso percorso di conoscenza in cui di mese in mese si avvicendano temporary restaurants e chef internazionali con pietanze legate al mare secondo le cucine internazionali

«Acqua e Nutrimento» approfondisce i temi legati a:

- l'utilizzo dell'acqua come elemento centrale nella preparazione dei cibi;
- le tecniche di cottura, di conservazione (ciclo del freddo), di pulizia e preparazione degli alimenti;
- l'utilizzo dell'acqua in ambito agricolo, per le colture
- le tecniche e processi di essiccazione

*The experiential area offers the possibility to journey through flavours, aromas and sensations.*

*From May to October an entire section of Aquae Venezia 2015 will be dedicated to the themes linked to diet, health and psychophysical well being. A tasty journey of discovery changing month by month thanks to temporary restaurant in which international chefs propose dishes related to the sea from international cuisines.*

*«Water and nourishment» explores the issues related to:*

- *the use of water as a central element in food preparation;*
- *cooking techniques, conservation - cold chain, cleaning and food preparation;*
- *the use of water in agriculture and crops*
- *dehydrating techniques and processes*

## THE FOOD EXPERIENCE

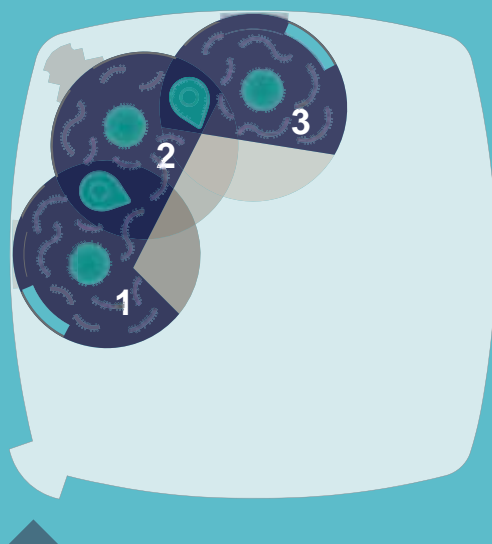
AQUAE  
VENEZIA 2015





**L'AREA ESPERIENZIALE**  
DALL'ACQUA  
AL NUTRIMENTO

**EXPERIENTIAL AREA**  
FROM WATER  
TO NOURISHMENT



Entrance

## AREA ESPERIENZIALE

### CLUSTER AQUAE E NUTRIMENTO

- Cooking experience
- Temporary boutique
- Cooking class - Cooking show

Arricchiscono il percorso esperienziale, attività dirette con il pubblico, in uno scambio continuo di sensazioni.

Vi saranno spazi per degustazione, show case in cui si ammirerà la preparazione di cibi o il racconto dei benefici di certi alimenti, temporary boutique in cui si potranno vedere esposizioni legate ai prodotti alimentari con la spiegazione dei benefici e degli elementi nutritivi di ogni ingrediente, processi di produzione, le origini, quindi cooking show e vere e proprie lezioni di cucina per la regia di chef internazionali. Il tutto accompagnato da focus e approfondimenti di carattere anche scientifico, condotti da luminari del settore alimentare, attraverso convegni e workshop.

*Enriching the experiential path, the public can interact in activities, in a continuous exchange of sensations.*

*There will be space for tasting, show cases in which you can admire the preparation of food or information of the benefits of certain aliments, temporary boutiques where you can see exhibits related to food, which convey the benefits and nutrients of each ingredient, production processes, origins, then cooking shows and real cooking lessons directed by international chefs. All of which accompanied by the scientific aspects conducted by luminaries in the food sector through conferences and workshops.*

AQUAE  
VENEZIA 2015





## AREA BUSINESS E RICERCA AZIENDE, ISTITUZIONI, UNIVERSITA' A CONFRONTO

## *BUSINESS AND RESEARCH AREA BUSINESSES, INSTITUTIONS, UNIVERSITIES AND RELATIONS*

AQUAF  
VENEZIA 2015



L'area business è dedicata ai temi commerciali scientifici e tecnici dei differenti riflessi ed utilizzi inerenti all'acqua.

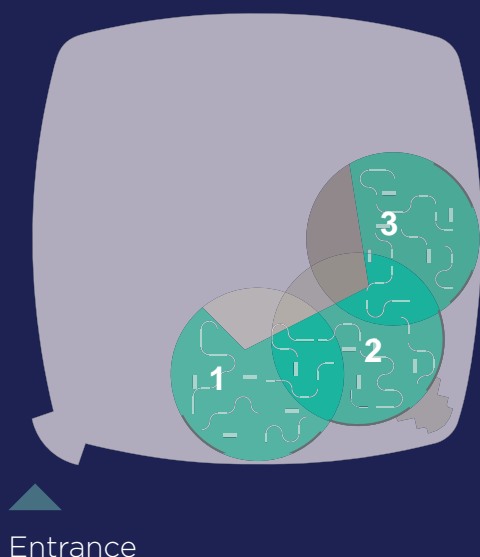
Uno spazio di approfondimento di usi e nuove tecnologie dell'acqua rispetto all'ambiente, all'alimentazione, all'agricoltura e itticoltura, rispetto alla vita e al benessere, alla salute, rispetto alla religione, alla finanza, all'economia del mare per attività commerciali o per il tempo libero.

Protagoniste sono le aziende nazionali ed internazionali che possono esporre e raccontare i loro nuovi prodotti, ricerche ed innovazioni. Ogni programma sarà sostenuto, al fine di garantire opportunità professionali e di interscambio culturale, incontri B2B, match making, tavole rotonde, incontri privati e convegni. In questi momenti di confronto le aziende o differenti stakeholder pubblici e privati, possono essere assistiti a richiesta dal servizio di business intelligence, assistenza fiscale internazionale per la redazione e chiusura di potenziali accordi.

*The business area has been devoted to the scientific and technical aspects of the different reflections and uses of water around the world especially in sectors in which it takes centre stage.*

*An area of study of new uses of water technologies in regards to the environment, food, agriculture and fish farming, in regards to life, well-being and health, in regards to religion, finance, the economy of the sea for activities both commercial and leisure.*

*The protagonists are the national and international companies that can exhibit and speak about their new products, research and innovations. Each program will be supported in order to ensure professional opportunities and cultural exchanges, B2B meetings, match making, round-table talks, private meetings and conferences. In these moments of confrontation the companies or different stakeholders both public and private, can be assisted if requested by the business intelligence service, international fiscal assistance for the preparation and drafting of potential agreements.*



## AREA BUSINESS

■ Temporary exhibitions

AQUAF  
VENEZIA 2015



# AREA BUSINESS E RICERCA

## PIANETA ACQUA

exhibition & conference

## *PLANET WATER*



**BLUE DROP**  
ACQUA CHE DISSETA  
*WATER TO QUENCH THIRST*



**GREEN DROP**  
ACQUA CHE ALIMENTA  
*WATER TO FEED*



**WHITE DROP**  
ACQUA CHE TRASPORTA  
*WATER TO TRANSPORT*

AQUAF  
VENEZIA 2015

In collaborazione con eAmbiente

PIANETA ACQUA – Exhibition & Conference è un evento professionale, focus di analisi gestionale, delle proposte innovative e della conoscenza esperta sull'acqua. Partner tecnico è eAmbiente società attiva da anni nelle consulenze ambientali.

Pianeta Acqua ha scelto la goccia come simbolo chiave dell'evento, a significato dell'esigenza di una attenzione alla tutela della risorsa goccia per goccia. I colori Blue, Green e White connetteranno le tematiche specifiche rispettivamente delle risorse idrica/potabile, di crescita e di trasporto/energia.

Il progetto “PIANETA ACQUA” coinvolge le più importanti aziende che operano nel settore idrico internazionale al fine di promuovere i loro prodotti e servizi.

In accordo con EXPO MILANO 2015 e alcune ambasciate in Italia, Pianeta Acqua coordina la presenza delle delegazioni dei Paesi stranieri in Italia, il trasferimento dei loro rappresentanti fra Milano a Venezia o direttamente dai Paesi partner/interessati. Le delegazioni sono composte da professionisti del settore water industry, in particolare provenienti da Singapore, Unione Emirati Arabi, Israele, Olanda, Brasile, Cile, Federazione Russia, India, Peru, Norvegia, Finlandia e Croazia.

**Site visit:** Pianeta Acqua organizza una serie di sopralluoghi tecnici a impianti e progetti innovativi nella Laguna Veneta.

*In collaboration with eAmbiente*

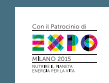
*PLANET WATER – Exhibition & Conference is a professional event with focus on management analyses, innovative proposals and expert knowledge on water. Technical partner eAmbiente is a society that has been active for many years in environmental consultancy with experience in the realisation of exposition events, fairs and exhibition teams.*

*Planet Water has chosen the water drop as the key symbol of the event, that signifies the need for our attention in order to protect this resource, drop by drop. The colours, blue, green and white link the specific themes of this resource water/drinkability and the growth of transport/energy.*

*The project “Planet Water” involves the most important businesses that operate in the international hydro sector in order to promote their products and services. Together with EXPO MILANO 2015 and some Italian embassies, Planet Water co-ordinates the presence of delegations from foreign countries in Italy, the transferal of their representatives between Milan and Venice or directly from the partnering countries and stockholders. The delegations are made up of professionals in the water sector, in particular those from Singapore, United Arab Emirates, Israel, Holland, Brazil, Chile, Russia, India, Peru, Norway, Finland and Croatia.*

**Site visit:** Planet Water organizes a series of technical inspections of plants and innovative projects in Veneto's lagoon.

AQUAE  
VENEZIA 2015



**AREA BUSINESS  
E RICERCA**  
ACQUA E VITA

***BUSINESS AND  
RESEARCH AREA  
WATER AND LIFE***

AQUAF  
VENEZIA 2015

In collaborazione con Fondazione Umberto Veronesi

La consapevolezza e la responsabilità collettiva e personale nei confronti della salute sono indispensabili per garantirsi una vita più sana e longeva.

Tre convegni a carattere scientifico organizzati da Fondazione Umberto Veronesi analizzano il rapporto tra “acqua e vita” approfondendo aspetti legati alla salute e al benessere che coinvolgono tutti da vicino.

I temi dei convegni:

- **Acqua e cibo:** la rivoluzione necessaria
- **Acqua, salute e stili di vita:** dalla prevenzione alla cura
- **Acqua, energia e climatechange:** per un mondo sostenibile e consapevole

Collateralmente ai convegni, saranno invitate aziende sia università ed istituzioni, nazionali e internazionali, al fine di esporre nell’area business le loro esperienze nel settore termale e benessere, salute, ricerca ed innovazione.

La Fondazione Umberto Veronesi nasce nel 2003 allo scopo di sostenere la Ricerca Scientifica e per promuovere la Divulgazione Scientifica. Ne sono promotori scienziati il cui operato è riconosciuto a livello internazionale. Nel sostenere la ricerca scientifica la Fondazione Veronesi ha scelto di premiare quei giovani ricercatori che svolgono un progetto di alta innovazione scientifica che porti a un rapido trasferimento dei risultati dai laboratori di ricerca al letto del paziente.

*In collaboration with Fondazione Umberto Veronesi*

*Awareness, collective and individual responsibility concerning health are indispensable in order to guarantee a long and healthy life.*

*Three scientific conferences organised by Fondazione Umberto Veronesi will analyse the relationship between “water and life” investigating aspects related to health and wellbeing that concern us all personally.*

*The themes of the conferences are:*

- **Water and food:** the necessary revolution
- **Water health and life style:** from the prevention to the cure
- **Water, energy and climate change:** for a more sustainable and conscious world

*Concurrent to the conferences, both national and international institutions and Universities will be invited to display their experiences in the health, well-being, research and innovation sector in the Business Area.*

*The Fondazione Umberto Veronesi was founded in 2003 with the intention to sustain scientific research and scientific communication. They are promoters of scientific work who operate and are recognized on an international level. In sustaining scientific research the Fondazione Veronesi has chosen to award young researchers who carry out projects of high scientific innovation that bring about rapid transfer of results from research laboratories to the patients bed.*

AQUAE  
VENEZIA 2015



**AREA BUSINESS E RICERCA**  
ACQUA E FINANZA

***BUSINESS AND  
RESEARCH AREA  
WATER AND FINANCE***

AQUAF  
VENEZIA 2015



## INVESTIRE NELL'ACQUA

Un tema centrale della finanza dei prossimi anni sarà rappresentato dallo sviluppo di strumenti e tecniche di raccolta dei capitali in grado di veicolare un adeguato flusso di risorse finanziarie a supporto di investimenti "environmentrelated". In questo contesto una sicura opportunità è rappresentata dagli investimenti che saranno compiuti per la preservazione delle risorse idriche, in particolare per razionalizzazione della domanda di acqua e l'incremento delle disponibilità di questa importante risorsa. Si stima che il valore globale di questo mercato si attesterà a 1.000 miliardi di dollari entro il 2020, e questo fa comprendere l'interesse che questo comparto sta sempre più attirando. Parallelamente, sempre più numerosi sono gli investitori che scelgono queste assetclass per motivazioni anche etiche.

Già oggi sono numerose le società finanziarie che propongono partnership pubblico privato per lo sviluppo delle infrastrutture, i fondi di investimento interessati allo sviluppo di una nuova assetclass centrata sull'acqua, gli investitori focalizzati su start-up che sviluppano nuove tecnologie per la depurazione e il trattamento delle acque, senza per questo tralasciare le opportunità di investimento rappresentate dalle utilities che tradizionalmente sono presenti nel settore a livello nazionale e internazionale. Questi sono i soggetti che AQUAE intende coinvolgere nel proprio programma di attività 2015. Un mondo ricco di opportunità che è interesse di tutti, cittadini, operatori economici, pubblica amministrazione, far crescere per migliorare la qualità della vita di tutti noi.

## INVEST IN WATER

*A central theme of finance in the coming years will be the development of tools and techniques in order to raise capital which will favour an adequate flow of financial resources to support "environment related" investments. In this context, a true opportunity is represented by the investments that will be made in the preservation of water resources, in particular to rationalize the demand for water and to increase the availability of this important resource. It is estimated that the total value of this market will amount to 1,000 billion dollars U.S by 2020, this helps us to understand the interest that this sector is increasingly attracting. At the same time, more and more investors are choosing these asset classes for ethical reasons.*

*To date there are many financial companies that offer public-private partnerships for the development of infrastructure, investment funds interested in the development of a new asset class centred around water, investors focused on start-ups that develop new technologies for purification and water treatment systems, without neglecting investment opportunities represented by the utilities which are traditionally present in the sector at a national and international level. These are the people who AQUAE looks to involve in its 2015 program of activities. A world rich with opportunities that are of interest to everyone: citizens, investors, public administration, who aid this growth in order to improve everyone's quality of life.*

AQUAE  
VENEZIA 2015



# AREA BUSINESS E RICERCA

## SEZIONI SPECIALI

Nel corso dei sei mesi di AQUAE VENEZIA 2015 trovano spazio anche i seguenti temi:

- Acqua e benessere: terme, spa, cura del corpo. Le proprietà delle acque e fanghi termali, approfondimenti scientifici, sui benefici nell'ambito della prevenzione, cura, e riabilitazione ;
- Acqua nella casa: l'arredo ideale, sostenibile e friendly, nelle cucine, arredi bagno, saune domestiche; un nuovo show room dedicata all'interiordesign, ai materiali ecosostenibili utilizzati nelle costruzioni e realizzazione organolettiche degli elementi di arredo, come risparmiare utilizzo dell'acqua, come l'acqua viene utilizzata per la produzione di vernici, componenti.
- Acqua e l'Economia del Mare: dalle attività commerciali alle attività leisure, il settore della nautica, il turismo e lo sport.
- Dall'acqua alla birra: La birra è formata da circa il 90% di acqua. L'acqua - o meglio la sua composizione in termini di sali minerali ed eventuali altre sostanze disciolte - influenza la birra sotto due aspetti: gusto e produzione. A distinguere una birra da un'altra è spesso proprio la qualità dell'acqua con cui viene prodotta.
- L'acqua e la Via delle Spezie, i processi di essiccazione, la loro coltivazione e provenienza, gli utilizzi nell'arte culinaria e le proprietà anche nella medicina;
- Acqua come valore simbolico nelle religioni: l'acqua assume un valore sacrale, è l'elemento primordiale, che deriva dalla terra concepita come madre divina e feconda.

AQUAE  
VENEZIA 2015





# **BUSINESS AND RESEARCH AREA**

## SPECIAL SESSION

*During the six months AQUAE VENEZIA 2015 will provide space for the following themes:*

- The economy of the sea: from commercial activities to leisure, nautical and tourism.*
- From water to beer.*
- Water and the spice trail;*
- Water as a symbolic value in religions: water that takes on a sacred value, a primordial element, derived from the earth perceived as a divine and fertile mother.*

*AQUAE VENEZIA 2015 also focuses on the world of furniture: a show room dedicated to interior design, kitchen and bathroom, plus home saunas.*



**BUSINESS INTELLIGENCE:**  
DALLA PARTE DELLE AZIENDE  
*ON BEHALF OF BUSINESSES*

In occasione degli eventi professionali, con presenza di aziende internazionali, AQUAE VENEZIA mette a disposizione dei partecipanti l'innovativo servizio di Business Intelligence e consulenza per le attività legali, fiscali e finanziarie. L'obiettivo è agevolare le imprese nella chiusura di accordi di joint venture, contratti di sfruttamento di know how o di licenza di brevetto, accordi per la costituzione di new co, accordi di private equity, fino alla sottoscrizione di LOI (Letter of Interest) o MOU (Memorandum of Understanding).

In tal senso EXPO VENICE s.p.a. mette a disposizione un team di specialisti esperti nel business internazionale relativamente ai settori legale, fiscale e finanziario.

*During professional events, with the presence of international businesses, AQUAE VENEZIA pro-vides an innovative Business Intelligence service of legal, fiscal and financial consultancy at the participant's disposal. The objective is to facilitate businesses in closing deals of joint ventures, capitalization contracts of 'know how' or even patent licenses, deals for the set-up of NewCO, agreements of private equity, even the subscription to LOI (Letter of Interest) and MOU (Memorandum of Understanding).*

*This way EXPO VENICE S.p.A. provides a team of specialists, experts in international business related to legal, fiscal and financial sectors.*

AQUAE  
VENEZIA 2015



## IL PARCO LEONARDO: ALLA SCOPERTA DELL'ACQUA

ACQUAE VENEZIA 2015 prevede nell'area esterna al padiglione espositivo un parco tematico incentrato sulla figura del giovane Leonardo da Vinci.

L'avventura comincia in una magica casa sull'albero, al cui interno giochi tecnologici introdurranno i ragazzi alle invenzioni leonardesche, stimolando inventiva e creatività dei giovani visitatori.

Da qui i ragazzi si muoveranno tra invenzioni di formato gigante che potranno guardare e provare.

### TRE I PERCORSI:

**Aereo:** con una navicella a pedali, il cui disegno trae ispirazione da una magica macchina volante di Leonardo, a due metri dal suolo;

**Fluviale:** un'imbarcazione che si muove nel parco, immersa nella vegetazione lagunare. L'approdo è nei pressi della casa sull'albero.

**Terrestre:** un percorso interattivo alla scoperta delle macchine di Leonardo, giochi che stimolano la curiosità e l'intelligenza.

## PARCO LEONARDO: DISCOVERING WATER

ACQUAE VENEZIA 2015 utilizes the area outside of the exhibition hall as a theme park dedicated to the young Leonardo da Vinci.

The adventure begins in a magic tree house, in which technological games introduce children to the inventions of Leonardo, stimulating ingenuity and creativity from young visitors.

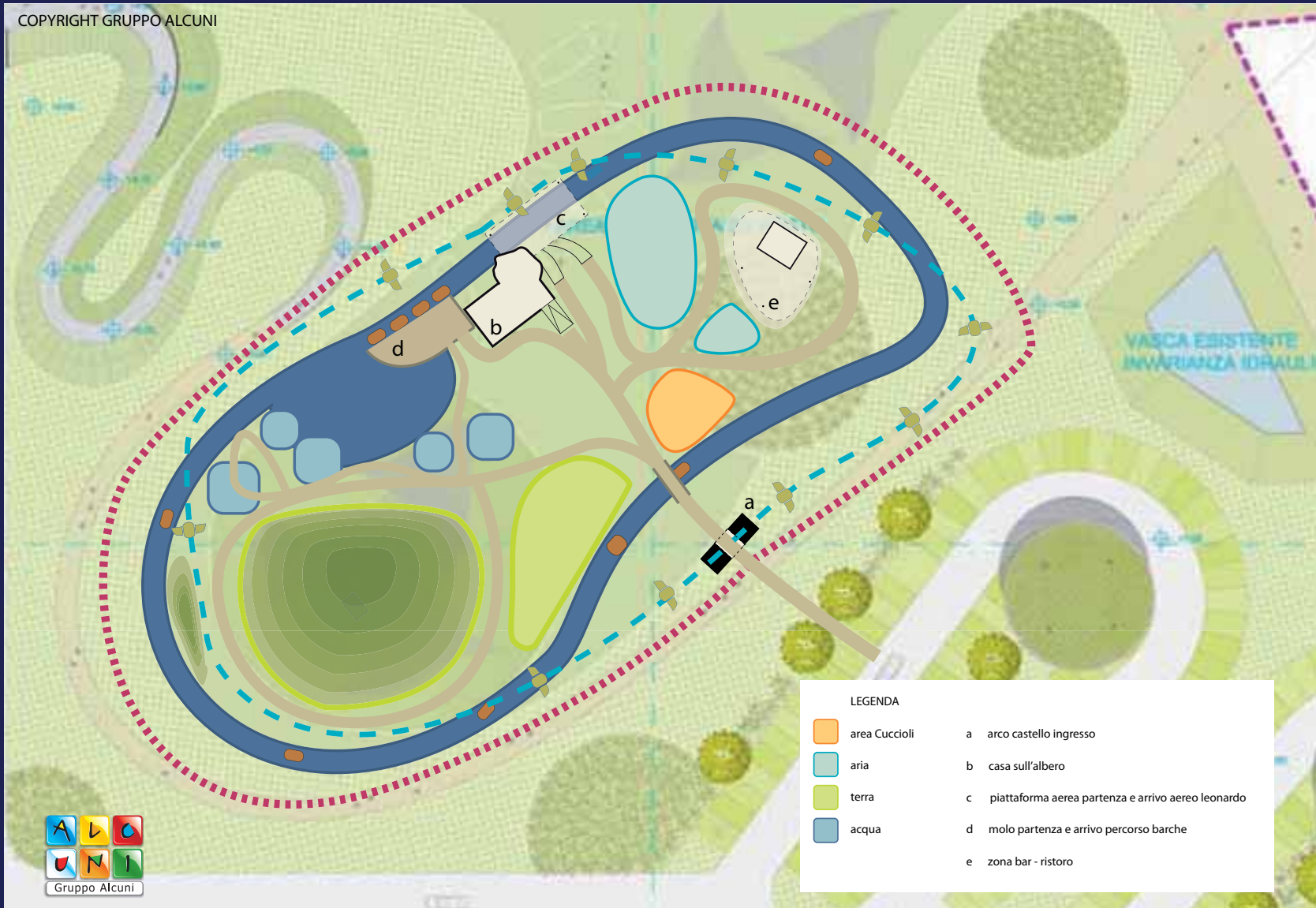
From here the children can move between giant inventions that they can see and touch.

### THREE PATHS:










**Plane:** a pedal spaceship, which was inspired by the design of a magical flying machine of Leonardo, suspended two meters above the ground;

**Water:** a boat that moves within the park, surrounded by the vegetation of the lagoon. Within the vicinity of the tree house.

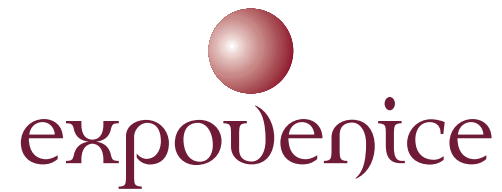
**Terrestrial:** an interactive journey towards the discovery of Leonardo's machines, games that stimulate curiosity and intelligence.



LEGENDA

- |   |               |   |  |
|---|---------------|---|--|
|  | area Cuccioli |  | a arco castello ingresso                             |
|  | aria          |  | b casa sull'albero                                   |
|  | terra         |  | c piattaforma aerea partenza e arrivo aereo leonardo |
|  | acqua         |  | d molo partenza e arrivo percorso barche             |
|   |               |  | e zona bar - ristorante                              |

Progetto in via di definizione  
*Project in definition*



**L'ORGANIZZAZIONE:**  
EXPO VENICE S.P.A.

***THE ORGANIZATION:***  
*EXPO VENICE S.P.A.*

Istituita nel 2006, Expo Venice ha come obiettivo la promozione di Venezia quale luogo di scambio culturale e commerciale, vetrina internazionale di prodotti e servizi. E' associata ad AEFI l'Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, che rappresenta a livello nazionale le più importanti fiere d'Italia.

Expo Venice ha in essere partnership e collaborazione con PadovaFiere, Veronafiere e Fiera di Vicenza per lo sviluppo di precisi eventi espositivi.

Fondamentali accordi e partnership sono quelle con La Biennale di Venezia per il Venice Film Market della Mostra d'Arte Cinematografica e con l'Amministrazione Comunale per il Carnevale di Venezia.

Tra le principali manifestazioni del calendario di Expo Venice figurano: il Gran Teatro di Piazza S. Marco (Carnevale di Venezia), il Salone Nautico di Venezia, Open Air Expo, il Salone del Volo, Digital Expo - Venice Film Market (durante la Mostra del Cinema di Venezia), il Salone dei Beni e delle Attività Culturali, TrE - Tourism Real Estate.

*Established in 2006, the objective of Expo Venice is to promote Venice as a place of cultural and commercial exchange, an international showcase of products and services. Member of AEFI Association of Exhibitions and Italian Fairs, which represents the most important fairs at a national level in Italy.*

*Expo Venice is in partnership and collaborates with PadovaFiere, VeronaFiere and Fiera di Vicenza for the development of specific exhibitions.*

*The Venice Biennale for the Venice Film Market of the Exhibition of Cinematographic Art and the City Administration for the Carnival of Venice are among our most important partnerships.*

*Expo Venice has some of the highlighting events on it's calendar: the Gran Teatro di Piazza San Marco (Carnival of Venezia), the Venice International Boat Show, Open Air Expo, the Salone del volo (flight exhibition), Digital Expo - Venice Film Market (during the Show Venice Film Festival), the Salone dei beni delle attività culturali (culture and heritage) and Cultural Activities, TrE - Tourism Real Estate.*

[www.expovenice.it](http://www.expovenice.it)

AQUAF  
VENEZIA 2015



# IL GIOVANE LEONARDO: MASCOTTE DI EXPO VENICE

Mascotte di Expo Venice è il giovane Leonardo da Vinci nella trasposizione grafica del Gruppo Alcini.

Leonardo rappresenta l'aspetto avventuroso e sognatore di ogni persona; le sue invenzioni e trovate valorizzano il modo inequivocabile l'importanza dell'intelligenza e della creatività. Leonardo è un mascotte del tutto coerente con AQUAE VENEZIA 2015 in virtù degli studi sull'acqua, in particolare sulle macchine idrauliche, sull'urbanistica, su canali e vie navigabili. Il Gruppo Alcini è una casa di produzione di audiovisivi e cartoni animati con sede a Treviso ma attiva a livello mondiale.

L'azienda si focalizza principalmente sulla produzioni di messaggi educativi per l'infanzia. La propria serie televisiva Cuccioli è stata venduta in circa 40 paesi, fra cui Russia, India, Cina, e nella zona del Medio Oriente.

## *THE YOUNG LEONARDO: MASCOT FOR EXPO VENICE*

*The mascot for Expo Venice is the young Leonardo da Vinci in the graphic visualisation of Gruppo Alcini.*

*Leonardo represents the adventurer and dreamer in all of us; his inventions and findings enhance the undeniable importance of intelligence and creativity. Leonardo is the mascot for all aspects of AQUAE VENEZIA 2015 most importantly concerning the studies of water, in particular hydraulic machines, urbanism, canals and waterways.*

*The group "Gruppo Alcini" is a production company of audio visual media and cartoons, they are based in Treviso and operate world wide. This business primarily focuses on the production of educational messages for children. Their television series "Cuccioli" has been sold to around 40 countries including Russia, India, China, and in the Middle East.*

AQUAE  
VENEZIA 2015

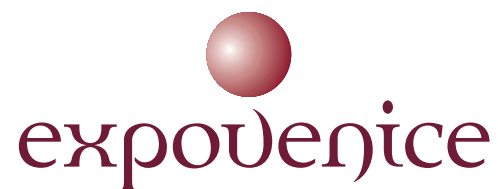






AQUAE  
VENEZIA 2015





## COMPAGINE SOCIALE

**Expo Venice è una spa il cui capitale sociale è composto prevalentemente da soggetti privati.**

**Consormare spa** - Consorzio che riunisce le principali realtà produttiva del settore nautico veneziano.

**SCP scarl-** (Sponsoring, Cultura, Produzione) è il consorzio nato per il supporto alla gestione dei grandi eventi di Venezia. Tra i soci: Marsilio Editori Gruppo RCS, Verona 83, San **Marco Di.Val.**, Ingegneria per la cultura; Quaternario Inv. Srl; Gi.Planet.

**Veneto Sviluppo** è la società finanziaria, partecipata al 51% dalla Regione del Veneto e per il restante 49% da undici gruppi bancari nazionali e regionali.

**4M spa** - È la principale realtà veneziana che opera nell'incoming, logistica, congressuale ed incentive, eventi e sponsorizzazioni.

**Gruppo Green Power Spa** - azienda all'avanguardia per quanto concerne i servizi legati alle energie da fonti rinnovabili.

**Charta Srl** - Azienda specializzata nel ticketing e nel controllo accessi.

**Ente Autonomo per le Fiere di Verona** - Partner di Expo Venice nella gestione delle fiere Salone dei Beni e della Attività Culturali Luxury& Yachts

**CNA Provinciale di Venezia** - è l'Associazione di categoria dell'Artigianato, del lavoro autonomo e delle piccole imprese.

**Confesercenti di Venezia** - Associazione che tutela gli interessi degli Esercenti.

Completano la compagine sociale: **APV Investimenti, VEGA Parco Scientifico Tecnologico di Venezia, SIVE - Veneziana Servizi per l'Industria (Confindustria Venezia), Synchronie, Mabapa Gestioni Srl, Gruppo 2 A, AP Consulting&Research**

## SHAREHOLDING

**Expo Venice is an S.p.A whose share capital is mainly composed of private entities.**

**Consormare spa** – Consortium which brings together the main Venetian marine production companies.

**SCP scarl** - (Sponsoring, Culture, Production) Consortium founded in order to support the management of important events in Venice. Some of it's members: Marsilio Editori Gruppo RCS, Verona 83, San Marco Di.Val., Ingegneria per la cultura; Quaternario Inv. Srl; Gi.Planet.

**Veneto Sviluppo** - Is a holding company, 51% owned by the Region of Veneto the remaining 49% by 11 national and regional banks.

**4M spa** - Is an important Venetian enterprise that operates with incoming tourists, logistics, conferences and incentives, events and sponsors.

**Gruppo Green Power Spa** – a leading company providing services from renewable energy sources.

**Charta Srl** – Specialist in ticketing and access control.

**Ente Autonomo per le Fiere di Verona** – Partner of Expo Venice in the management of trade fairs, Salone dei Beni e della Attività Culturali (exhibition of cultural heritage) Luxury & Yachts.

**CNA Provinciale di Venezia** – Is the trade association of Artisans, self-employment and small businesses.

**Confesercenti di Venezia** –Association that safeguards the interests of the Exhibition.

Completing the social shareholders: **APV Investimenti**, **VEGA Parco Scientifico Tecnologico di Venezia**, **SIVE – Veneziana Servizi per l'Industria (Confindustria Venezia)**, **Synchronie**, **Mabapa Gestioni Srl**, **Gruppo 2 A**, **AP Consulting&Research**

AQUAF  
VENEZIA 2015



## CONTATTI CONTACTS

## SEGRETERIA ORGANIZZATIVA ADMINISTRATIVE OFFICES

**PROJECT MANAGER e RELAZIONI  
INTERNAZIONALI**

**MARKETING, COMUNICAZIONE  
E UFFICIO STAMPA**

**[www.aquae2015.org](http://www.aquae2015.org)**

Expo Venice spa Ph. +39 041 533.4850

Fax. +39 041 533.4760

[info@expovenice.it](mailto:info@expovenice.it)

[www.expovenice.it](http://www.expovenice.it)



Expo Venice s.p.a.  
Dorsoduro, 1648 - Salizada San Basegio,  
30123 Venezia

Tel. +39 041 2960840

Fax. +39 041 5334870

cell. +39 328 7609727

**Mascia Pavon**

[mascia.pavon@expovenice.it](mailto:mascia.pavon@expovenice.it)

cell.+39 3299779371

**Anna Maria Gilardi**

[annamaria.gilardi@oltrex.it](mailto:annamaria.gilardi@oltrex.it)

cell +39 3287609727

AQUAE  
VENEZIA 2015



CON IL PATROCINIO DI  
*UNDER THE PATRONAGE OF*



MILANO 2015

NUTRIRE IL PIANETA  
ENERGIA PER LA VITA



PATROCINIO  
REGIONE DEL VENETO



Agenzia per l'Italia Digitale  
Presidenza del Consiglio dei Ministri



COUNCIL OF EUROPE  
CONSEIL DE L'EUROPE  
UFFICIO DI VENEZIA



FEDERTURISMO  
Veneto

Raggruppamento Regionale Industria Turistica

AQUAE  
VENEZIA 2015







[www.aquae2015.org](http://www.aquae2015.org)